Nitente

MANUAL DE MARCA · VERSIÓN 1.0

Nitente

2 de noviembre de 2026

Marca en uso, sin registrar.

La luz que comparten nuestros productos.

Nitente es la empresa que crea Spinelle, Heliodore y Grenat. Este manual explica cómo se escribe, se ve y se escucha Nitente, y cómo convive con las marcas de cada producto.



NOMBRE	ORIGEN	COLOR	TIPOGRAFÍA
Nitente	Latín *nitens*, que brilla	Blanco y negro	Inter

PRODUCTOS

Spinelle · Heliodore · Grenat

CONTENIDO DEL MANUAL

Todo lo que hay aquí

Empezar

01

Cómo usar este manual

Una guía rápida para encontrar lo que necesitas y saber qué reglas son obligatorias.

02

Resumen de una página

Todo lo que necesitas saber de la marca en una hoja. Se puede imprimir.

La marca

03

Propósito y personalidad

Antes del logo, la razón de ser. Todo lo que sigue sale de aquí.

04

Origen del nombre

Un nombre corto, latino y fácil de decir en cualquier idioma. Aquí queda escrito por qué se eligió cada decisión de iden...

05

Misión, visión y valores

Un valor que no cambia ninguna decisión es un adorno. Cada uno de estos incluye la decisión concreta que gobierna.

06

Público y posicionamiento

Nitente habla con profesionales que trabajan con información delicada y poco tiempo. Estos perfiles son de trabajo: sirv...

07

Narrativa y textos de presentación

Tres longitudes de un mismo texto, listas para copiar. Todas dicen lo mismo con distinto nivel de detalle y ninguna prom...

08

El nombre

Una sola forma de escribirlo, siempre. Pequeñas variaciones debilitan una marca nueva.

Voz y redacción

09

Voz y tono

La voz es siempre la misma. El tono se ajusta a la situación de quien lee.

10

Voz por canal

La voz no cambia; el tono sí. Cada canal tiene un lector distinto con un momento distinto. Estos ejemplos fijan el punto...

11

Guía de redacción

Pequeñas decisiones repetidas millones de veces: cómo se escribe un número, una fecha, una cantidad en bolívares. Probad...

Identidad visual

12

Logo

Un disco de luz visto a través de un vidrio estriado: cada franja deja pasar la misma luz a otra altura.

13

Geometría del símbolo

El símbolo no se dibuja a ojo: se construye con una fórmula. Aquí están sus medidas exactas para que cualquiera pueda re...

14

Logo en casos especiales

No todo se imprime en tinta sobre papel. Cada técnica tiene un tamaño mínimo y una versión del logo que sí funciona. Las...

15

Color

Nitente no tiene color. Tiene luz. Todo lo que no es blanco ni negro pertenece a los productos.

16

Escala neutra y superficies

Sin color, la jerarquía se construye con una escala de neutros. Son trece valores con nombre: todo el manual y la web se...

17

Tipografía

Una sola familia, libre y bien cuidada. La jerarquía se hace con tamaño, peso y espacio, no con más fuentes.

18

Composición tipográfica

La tipografía es la voz visual de una marca sin color. Estas reglas definen tamaño, interlineado, tracking y medida para...

19

El sistema Reflect

Los cuatro íconos (Nitente y sus tres productos) se construyen igual. Cambia el símbolo y el color, no la construcción.

20

Iconografía

Trazo, no relleno. Cada ícono se dibuja en una cuadrícula de 24 px con el mismo trazo y las mismas esquinas, para que un...

21

Imágenes y luz

La imagen de Nitente es luz vista a través de un vidrio estriado: una fuente clara, franjas verticales que la desplazan,...

22

Patrones derivados de las franjas

El símbolo se puede repetir y se vuelve textura. Los patrones se usan en fondos, empaques y espacios vacíos, siempre por...

Sistema de diseño

23

Retícula y espaciado

Todo el espaciado es múltiplo de 4 px y todo el contenido se alinea a una retícula de 12 columnas. Sin esta base, la sob...

24

Movimiento

El movimiento de Nitente nace del símbolo: las franjas se desplazan en onda, una tras otra. Es lento, suave y siempre si...

25

Tokens de la familia

Los tokens son los valores con nombre que comparten Nitente y sus productos: espaciado, radios, bordes, sombras, opacida...

26

Componentes: botones, campos y tarjetas

Componentes reales, con todos sus estados. La vista previa y el código son el mismo: lo que ves es lo que copias.

27

Componentes: navegación, tablas y alertas

Los componentes que organizan información y avisan al usuario. Las alertas son el caso más delicado en una marca sin col...

28

Accesibilidad

Un estándar que se mide: WCAG 2.2 nivel AA, con varias reglas más exigentes. Marca cada punto al revisar una pieza; tu a...

La familia

29

Arquitectura de marca

Cada producto tiene identidad completa. Nitente aparece como un sello discreto, solo donde el vínculo no es obvio.

30

Dónde sí y dónde no va el sello

El criterio: el sello de Nitente se usa solo donde el vínculo con la empresa no es evidente y aporta confianza. Donde es...

31

Nuevos productos y nombres

No toda idea merece un nombre propio. Aquí se decide cuándo crear una marca, cómo nombrarla y cómo se relaciona con Nite...

En uso

32

Aplicaciones

Así se ve Nitente en las piezas de todos los días. Úsalas como punto de partida.

33

Sitio web

El sitio es la casa de la empresa: dice quién es Nitente y lleva a los productos. Cada producto vive en su propio sitio;...

34

Redes sociales

En una red, Nitente es un cuadrado pequeño y una frase. Estas piezas se ven bien a 40 px y siguen siendo claras a pantal...

35

Presentaciones

Una diapositiva de Nitente se lee desde el fondo de la sala: poco texto, mucho espacio, un solo punto focal.

36

Correo electrónico

Un correo de Nitente es corto, tiene un asunto honesto y se lee bien en el teléfono, en cliente oscuro y sin imágenes.

37

Documentos

Los documentos son donde más se nota si una empresa es seria. Misma retícula, misma tipografía, los mismos márgenes: cam...

38

Prensa y medios

Todo lo que un periodista, un organizador de eventos o un aliado necesita para citar a Nitente correctamente, en un solo...

39

Señalética y espacios

Reglas para cuando Nitente tenga un espacio físico. Hoy son plantillas: no hay oficina ni local registrados.

40

Códigos QR y favicons

Dos piezas diminutas con reglas estrictas: un QR que se escanea a la primera y un conjunto de íconos que se reconoce en ...

41

Maquetas

Nitente en papel, pantallas, ropa y objetos de la empresa.

42

Uso por terceros

Otras personas pueden mostrar Nitente si respetan estas reglas. Si tu caso no está aquí, pregunta antes de publicar.

43

Marca registrada: ™ y ®

Nitente se usa como marca, pero todavía no está registrada.

Calidad y control

44

Inteligencia artificial

La IA generativa puede ayudar a trabajar más rápido. En Nitente se usa con revisión humana, sin datos sensibles y sin ge...

45

Lista antes de publicar

Una lista corta por tipo de pieza. Si no puedes marcar todo, la pieza no está lista.

46

Declaración de accesibilidad

Nitente busca que su marca y sus piezas se puedan leer y usar por todas las personas.

47

Aprobaciones

Una pieza nueva con la marca pasa por cuatro estados. Así nadie publica algo sin que se haya mirado.

48

Logos de terceros

Cuando Nitente nombra a otras marcas (tiendas de apps, bancos, redes), lo hace sin sugerir que lo respaldan.

49

Producción e impresión

Lo que hay que saber antes de pedir una tirada.

Producto y contenido

50

Idioma y formatos

Nitente se escribe primero en español. Este es el glosario y las reglas de formato para mantener un solo criterio.

Recursos

51

Descargas

Cada pieza está en SVG (vector, editable) y PNG (para uso directo). El kit completo incluye además los maestros editable...

52

Historial y pendientes

La edición 1.0 reúne todo lo anterior en un solo manual. Aquí queda detallado qué incluye y qué está pendiente, para que...

53

Gobernanza y contacto

Un manual vivo tiene dueño, versión y un camino para las excepciones.

Cómo usar este manual

Una guía rápida para encontrar lo que necesitas y saber qué reglas son obligatorias.

Qué reglas pesan más

Obligatorio

Las reglas con **«No»** y las cifras de contraste, tamaño mínimo y zona de seguridad. No se negocian: protegen la lectura y la marca.

Recomendado

Las pautas de composición, voz y ejemplos. Se pueden adaptar si el caso lo pide, siempre que se respete el espíritu.

Ejemplo

Las maquetas y plantillas muestran una posibilidad, no la única. Úsalas como punto de partida.

Si tienes cinco minutos

1. Logo
2. Color
3. Tipografía
4. Voz y tono
5. Arquitectura de marca

Atajos y herramientas

Buscar	Pulsa `/` o `Ctrl` `K` para buscar secciones, reglas y colores.

Copiar	Haz clic en un color o en un bloque de código para copiarlo.
Tema	El botón de la barra cambia entre claro y oscuro; por defecto sigue tu sistema.
Descargas	El botón «Descargar kit» baja todos los logos. El botón «PDF» baja el manual completo.
Imprimir	Usa la función de imprimir del navegador o el PDF: la versión impresa oculta menús y controles.

Preguntas frecuentes

¿Puedo cambiar los colores del logo?

No. Usa las versiones del kit: cada una está pensada para un tipo de fondo. Si necesitas otra, pídela después de revisar la página de logo.

¿Qué versión del logo uso sobre una foto o un fondo de color?

La que dé más contraste: blanca sobre zonas oscuras y negra sobre zonas claras. El visor del logo avisa cuando el contraste no alcanza.

¿Cómo se escribe «Nitente»?

Siempre «Nitente», con mayúscula inicial. En direcciones web y correos va en minúsculas.

¿Puedo usar ® junto al nombre?

No. La marca aún no está registrada. Se puede usar ™ en la primera mención destacada, sin repetirlo en cada aparición.

¿Qué tipografía uso si no tengo Inter? –

Instala Inter (es libre, licencia OFL). Mientras tanto, la pila de respaldo es system-ui, Segoe UI, Roboto y sans-serif.

¿Puedo imprimir o estampar el logo en ropa u objetos? –

Para uso interno del equipo sí, con las versiones del kit. Para vender o regalar a terceros, pide permiso primero.

¿Cómo pido una excepción o un archivo nuevo? –

Escribe a hola@nitente.com con un boceto de cómo piensas usarlo.

¿Dónde veo qué cambió? –

En el registro de cambios de la página de gobernanza.

¿Puedo llevar el manual en PDF? –

Sí. El botón «PDF» de la barra superior descarga el manual completo. Los widgets interactivos aparecen en su estado inicial; la versión web tiene todo.

¿Cuándo aparece el sello de Nitente en un producto? –

Solo donde el vínculo no es obvio: pie de página, pantalla de carga, documentos y comunicados. Mira Arquitectura de marca.

Alcance

Este manual cubre la marca Nitente. Cada producto tiene su propio manual con su identidad completa.

Resumen de una página

Todo lo que necesitas saber de la marca en una hoja. Se puede imprimir.

Nitente

La luz que comparten nuestros productos.

Marca madre



COLOR

Negro Nitente	#0B0C0D
Grafito claro	#2F3034
Humo	#8A8F98
Niebla	#F2F2F3
Blanco	#FFFFFF

TIPOGRAFÍA

Inter 400, 500 y 600. JetBrains Mono solo para código y datos.

VOZ

Sobria · Directa · Cercana · Honesta

LOGO

Tamaño mínimo: Símbolo 24 px · horizontal 20 px de alto.

Zona de seguridad: Una franja del símbolo (x) por cada lado.

Versión según el fondo. Nunca estirar, girar ni recolorear.

✓ SIEMPRE

- Escribir «Nitente», con mayúscula inicial
- Usar solo blanco y negro
- Elegir la versión del logo según el fondo
- Usar el sello solo donde el vínculo con un producto no es obvio

- Verificar el contraste (WCAG 2.2 AA)

✗ NUNCA

- Dar color a Nitente: el color es de cada producto
- Estirar, girar o poner sombra al logo
- Usar el logo blanco sobre un fondo claro
- Escribir ® (la marca aún no está registrada)
- Poner el sello dentro del flujo de trabajo de un producto

Manual completo en brand.nitente.com · Dudas: hola@nitente.com

Imprimir esta página

Propósito y personalidad

Antes del logo, la razón de ser. Todo lo que sigue sale de aquí.

Hacemos software que se entiende a la primera y se puede usar con poco.

Qué hacemos

Creamos software de trabajo para profesionales en Venezuela: contabilidad para contadores y comercios, agenda y expediente para médicos, y otras ideas que nacen de problemas reales de oficio.

Para quién

Para gente que trabaja con información delicada y no tiene tiempo para manuales: contadores, médicos, comerciantes y los equipos que los acompañan.

Principios

01

Claridad antes que adorno

Si un elemento no ayuda a entender o decidir, se quita. Pocas formas, mucho espacio, contraste alto.

02

Luz, no ruido

La marca se muestra por lo que ilumina: un dato bien puesto, una acción clara. Nunca por efectos que distraen.

03

Cada producto con su piedra

Cada producto tiene su propia identidad. Nitente sostiene la familia, pero no se pone delante de ellos.

Personalidad

Sobria, no fría	Hablamos con calma y precisión, sin dramatismo ni frialdad. Cuidamos al lector.
Directa, no seca	Decimos lo que pasa y qué hacer. Una frase corta, un dato, una acción.
Cercana, no confianzuda	Tuteamos. No usamos jerga, muletillas ni humor en un error.
Honesta, no exagerada	No prometemos lo que el producto no hace. Si algo está en prueba, lo decimos.

Lo que Nitente no es

✓ Nitente es

- Una empresa de software hecha en Venezuela
- La que firma y respalda a sus productos
- Una marca sobria, en blanco y negro

× Nitente no es

- Una entidad pública ni parte de ella
- Una promesa de cumplimiento legal o fiscal
- Una marca de consumo: no hay colores ni mascotas

Origen del nombre

Un nombre corto, latino y fácil de decir en cualquier idioma. Aquí queda escrito por qué se eligió cada decisión de identidad, para no tener que adivinarlo después.

El nombre

Latín

nitens

Participio de *nitere*: brillar, resplandecer. Es la raíz de «nítido» y de «nitidez».

Español

Nitente

Adaptación directa. Se lee como se escribe, sin tildes ni letras mudas.

La idea

Luz

La que comparten los productos: la empresa no tiene color propio, ilumina el de cada uno.

Decisiones de identidad y su razón

DECISIÓN	RAZÓN
Solo blanco y negro	Los productos llevan color (Ember, Solar, vinotinto). Si la empresa madre también tuviera color, competiría con ellos. El blanco y el negro dejan el color a cada producto.
Disco de luz	La forma más simple de representar luz. No necesita explicación y se reconoce a 16 px.
Siete franjas verticales	Convierten el círculo en una marca propia: es un disco visto a través de vidrio estriado. Siete es el menor número que se lee como «muchas» sin ensuciarse a tamaño pequeño.
Desplazamiento en onda	Es la firma. Sin él el símbolo sería un círculo rayado; con él parece luz que se refracta. Está medido: ver la geometría del símbolo.
Inter como única familia	Es libre (OFL), legible en pantallas pequeñas, cubre el español completo y no obliga a pagar licencias.
Marca endosada	Los productos se presentan solos y Nitente los respalda con un sello. Así una idea en validación como Grenat puede cambiar sin arrastrar a la empresa.

Línea de tiempo

FECHA	HITO
2 de noviembre de 2026	Primera edición de este manual: se fijan nombre, símbolo, paleta, tipografía, sistema Reflect y arquitectura de marca.
Pendiente	Constitución de la entidad legal y consulta con un agente de propiedad intelectual sobre el registro. No hay fecha comprometida.

Lo que este manual no afirma

Nitente es una marca en uso y no está registrada. No existe todavía una empresa constituida bajo ese nombre. Hasta que eso cambie, ninguna pieza usa ®, razón social, RIF ni «Inc.» o «C.A.».

Misión, visión y valores

Un valor que no cambia ninguna decisión es un adorno. Cada uno de estos incluye la decisión concreta que gobierna.

Misión

Hacer software de trabajo que se entiende a la primera y se puede usar con poco.

Es la frase que se usa cuando hay que explicar a Nitente en una línea.

Visión

Que un profesional venezolano pueda confiar su trabajo diario a una herramienta hecha para su oficio, clara y honesta sobre lo que hace.

Es una dirección, no una promesa de resultados ni de tamaño.

Cinco valores

VALOR	SIGNIFICA	DECISIÓN QUE GOBIERNA
Claridad	Si algo no se entiende a la primera, está mal hecho.	Entre dos pantallas, gana la que tiene menos elementos. Un texto de interfaz de más de 20 palabras se reescribe.
Calma	El trabajo ya trae suficiente prisa.	Sin alertas rojas por cosas que no son urgentes, sin cuentas regresivas, sin mayúsculas sostenidas, sin signos de exclamación en errores.
Honestidad	Decimos qué hace el producto y qué no.	Lo que está en prueba se rotula. No se promete cumplimiento fiscal ni legal. Las capturas con datos ficticios lo dicen.
Cuidado	La información del cliente no es nuestra.	Nunca se muestran datos reales de pacientes o clientes en una pieza de marca. Los ejemplos usan nombres y cifras inventados.
Oficio	Cada detalle se termina.	Se verifica el contraste, el tamaño mínimo, el estado de foco y el modo oscuro antes de publicar, no después.

Cuando dos valores chocan

El orden de prioridad es el de la tabla: la **honestidad** y el **cuidado** pesan más que la estética o la velocidad. Ejemplo: si una portada se ve mejor con una cifra redondeada que Nitente no puede sostener, se pone la cifra real o no se pone ninguna.

✓ Un valor bien aplicado

- «Guardamos tu cambio.» (claridad)
- «Este módulo está en prueba.» (honestidad)
- Ejemplos con «Paciente de ejemplo» (cuidado)

× Un valor decorativo

- «Soluciones innovadoras de clase mundial.» (nada que verificar)
- «¡Nunca más pierdas un dato!» (promesa que no podemos sostener)
- Capturas con un paciente real «para que se vea auténtico»

Público y posicionamiento

Nitente habla con profesionales que trabajan con información delicada y poco tiempo. Estos perfiles son de trabajo: sirven para decidir cómo escribir y diseñar, y no describen a personas reales.

Cuatro perfiles de trabajo

Contador o contadora

Necesita cifras que cuadren y menos pasos repetidos.

Lee con atención números y fechas.

Le hablamos con precisión, sin adornos, con los formatos numéricos correctos.

Comerciante

Necesita cobrar, registrar y cerrar el día sin complicarse.

Lee rápido, de pie, a veces en el teléfono.

Le hablamos con frases cortas y botones grandes.

Médico o médica

Necesita ordenar su agenda y su expediente sin perder tiempo de consulta.

Lee entre pacientes.

Le hablamos con calma y respeto absoluto por la confidencialidad.

Equipo pequeño

Necesita que otra persona pueda continuar el trabajo sin una explicación larga.

Lee cuando algo falla.

Le hablamos diciendo qué pasó, qué sigue y quién puede ayudar.

Declaración de posicionamiento

> Para profesionales en Venezuela que manejan información delicada y tienen poco tiempo, Nitente crea software de trabajo que se entiende a la primera, hecho desde las necesidades de cada oficio y honesto sobre lo que hace.

Se usa como brújula interna. No se publica tal cual: se traduce a los textos de presentación.

Territorio de la marca

EJE	NITENTE ESTÁ AQUÍ	NO ESTÁ AQUÍ
Complejidad	Simple: pocas opciones, bien puestas	Panel con cien controles
Alcance	A la medida de un oficio	Todo para todos
Tono	Sobrio y cercano	Corporativo frío o juvenil gritón
Prueba	Muestra lo que hace con ejemplos	Adjetivos sin respaldo

Sin cifras inventadas

Mientras Nitente no tenga datos propios y verificables, las piezas no mencionan número de clientes, ahorro de tiempo, premios ni comparaciones con otras empresas.

Narrativa y textos de presentación

Tres longitudes de un mismo texto, listas para copiar. Todas dicen lo mismo con distinto nivel de detalle y ninguna promete lo que Nitente no puede sostener.

Textos base

Corta · uso: biografías de redes, pie de página, firmas Copiar

Nitente es la empresa que crea Spinelle, Heliodore y Grenat: software de trabajo para profesionales en Venezuela, hecho para entenderse a la primera.

Media · uso: comunicados, presentaciones, directorios Copiar

Nitente es una empresa de software hecha en Venezuela. Crea herramientas de trabajo para profesionales que manejan información delicada y no tienen tiempo para manuales: Spinelle, un software contable; Heliodore, agenda y expediente para médicos; y Grenat, una idea aduanera que está en validación. Cada producto tiene su propia identidad. Nitente los respalda y sostiene lo que tienen en común: claridad, calma y honestidad sobre lo que cada uno hace.

Larga · uso: página «Acerca de», dossier de prensa Copiar

Nitente es una empresa de software hecha en Venezuela. Su nombre viene del latín nitens, que brilla, y su símbolo es un disco de luz visto a través de un vidrio estriado: siete franjas que dejan pasar la misma luz a distinta altura.

La empresa crea herramientas de trabajo para profesionales que manejan información delicada y no tienen tiempo para manuales. Spinelle es un software contable. Heliodore es una agenda y un expediente para médicos. Grenat es una idea aduanera que está en validación, y se presenta como tal. Cada producto tiene su propio nombre, su propio color y su propia voz; Nitente aparece como un sello discreto donde el vínculo no es obvio.

Trabajamos con tres compromisos: que cada pantalla se entienda a la primera, que se pueda usar con poco, y que digamos con claridad qué hace cada producto y qué todavía no. Nitente es una marca en uso y aún no está registrada; la entidad legal de la empresa está por constituirse.

Corta: 23 palabras · Media: 70 palabras · Larga: 165 palabras

Cómo se ordena la historia

PASO	PREGUNTA QUE RESPONDE	EJEMPLO
1 · Quién	¿Qué es Nitente?	Una empresa de software hecha en Venezuela.
2 · Para quién	¿A quién sirve?	Profesionales con información delicada y poco tiempo.
3 · Qué crea	¿Qué productos hay?	Spinelle, Heliodore y Grenat (este último, en validación).
4 · Cómo trabaja	¿Qué la distingue?	Se entiende a la primera, se usa con poco, y es honesta.
5 · Estado	¿Qué falta decir?	Marca en uso, sin registrar; entidad por constituirse.

Frases de apoyo

Eslogan de la empresa

La luz que comparten nuestros productos.

Titular de portada. No se pone junto al logo como lema fijo.

Descriptor

Software de trabajo, hecho en Venezuela.

Va debajo del nombre en directorios y perfiles.

Promesa interna

Se entiende a la primera.

Prueba para cada pantalla y cada texto. No se publica como garantía.

El nombre

Una sola forma de escribirlo, siempre. Pequeñas variaciones debilitan una marca nueva.

Se escribe

Nitente

Con mayúscula inicial y el resto en minúscula, también en medio de una frase.

Se dice

ni·TEN·te

Tres sílabas, acento en la segunda. Suena igual en español e inglés.

Significa

nitens

Del latín: que brilla. La luz que comparten todos los productos.

✓ Sí

- **Nitente**, con mayúscula inicial
- Una creación de Nitente · de Nitente
- Nitente y sus productos Spinelle, Heliodore y Grenat
- nitente.com, en minúsculas, solo en direcciones web y correos

× No

- NITENTE o nitente como nombre en un texto
- Nitente Inc., Nitente Corp. u otros sufijos legales, mientras no exista la entidad
- Nitente Labs, Nitente Software u otras variantes inventadas
- Abreviar a «Nit» o «Nitén»

Texto alternativo

El símbolo se describe como «Nitente» cuando acompaña al nombre, y como «Símbolo de Nitente: un disco de luz cortado en franjas» cuando está solo.

Voz y tono

La voz es siempre la misma. El tono se ajusta a la situación de quien lee.

Voz

Tuteamos

Español neutro de Latinoamérica, con «tú». Sin voseo, sin regionalismos fuertes y sin anglicismos cuando hay una palabra clara.

Una idea por frase

Frases de hasta 20 palabras. Primero lo que pasó, luego lo que hacer.

Voz activa

«Guardamos tu cambio», no «el cambio ha sido guardado». Verbos concretos, sin relleno.

Probador de tono

Mueve el control. Nitente se mueve entre «formal» y «cercano», y evita los extremos.



más formal — más cercano

Hoy hacemos un mantenimiento programado. Puede que el servicio se interrumpa unos minutos. Te avisamos cuando termine.

Nitente · tono recomendado

Ejemplos

✓ Sí

- «Hoy hacemos un mantenimiento programado. Te avisamos cuando termine.»
- «No pudimos guardar el cambio. Revisa tu conexión y vuelve a intentarlo.»
- «Listo. Tu archivo está en Descargas.»

× No

- «¡Ups! Algo salió mal :(»
- «Estimado usuario: se ha producido una incidencia en el sistema.»
- «¡Wow! ¡Qué buena noticia!» (en un error o en datos sensibles)

Palabras de la casa

Nitente	Siempre con mayúscula inicial. Nunca «la Nitente».
Spinelle, Heliodore, Grenat	Con su ortografía exacta. Heliodore va sin tilde.
Producto	Para Spinelle, Heliodore y Grenat. No «app» ni «plataforma» como sinónimo general.
Equipo	Para las personas que trabajan en Nitente. Evitamos «startup» y «ecosistema».

Voz por canal

La voz no cambia; el tono sí. Cada canal tiene un lector distinto con un momento distinto. Estos ejemplos fijan el punto exacto.

Quien llega por primera vez y quiere saber qué es esto. Frases cortas, un dato por frase.

✓ Sí

- «Creamos software de trabajo para profesionales.»
- «Mira cómo funciona Spinelle.»
- «Aún no está disponible. Escríbenos si quieres saber cuándo.»

× No

- «Revolucionamos la manera de trabajar.»
- «Descubre el poder de la innovación.»
- «¡Únete ya a miles de usuarios!» (cifra que no existe)

Tono por situación

SITUACIÓN	TONO	EJEMPLO
Bienvenida	Cálido y breve	«Tu cuenta quedó lista. Entra cuando quieras.»
Éxito	Sobrio	«Listo. Tu archivo está en Descargas.»
Error del sistema	Serio, con salida	«No pudimos guardar el cambio. Vuelve a intentarlo en un minuto.»
Error del usuario	Neutro, sin culpa	«Falta el número de cédula o RIF.»
Aviso de cobro	Formal y claro	«Tu plan vence el 15 de diciembre. Puedes renovarlo desde Facturación.»
Dato sensible	Máxima sobriedad	«Solo tú ves esta información.»
Retraso o caída	Directo y humano	«Estamos revisando una falla. Te avisamos cuando se resuelva.»

Guía de redacción

Pequeñas decisiones repetidas millones de veces: cómo se escribe un número, una fecha, una cantidad en bolívares. Probadas aquí con un formateador.

Formateador es-VE

Escribe una cantidad y una fecha para ver cómo se escriben en piezas de Nitente.

Cantidad

1234567.5

Fecha

11/02/2026

Número	1.234.567,50
Entero	1.234.568
Bolívares	Bs. 1.234.567,50
Dólares	US$ 1.234.567,50
Porcentaje	67,5 %
Fecha larga	2 de noviembre de 2026
Fecha corta	2 nov 2026
Fecha en tablas	02/11/2026

Facturas y documentos fiscales

Los formatos de documentos fiscales (facturas, notas, libros) los fija la norma tributaria vigente, no esta guía. Consultar al contador antes de publicar cualquier plantilla fiscal.

Números, moneda y fechas

ELEMENTO	REGLA	SÍ	NO
Decimales	Coma decimal	1,5	1.5
Millares	Punto desde 1.000, siempre en cifras de precio y tablas	12.500,00	12,500.00 o 12 500
Bolívares	«Bs.» antes de la cifra, con espacio	Bs. 1.250,00	Bs1250 o 1250 Bs
Dólares	«US$» antes de la cifra, con espacio	US$ 1.250,00	$1,250.00
Porcentajes	Espacio antes del %	12,5 %	12.5%
Fecha en texto	Día, mes en minúscula, año	2 de noviembre de 2026	Noviembre 2, 2026
Fecha numérica	Día/mes/año con ceros	02/11/2026	11/02/2026 (confunde)
Hora	12 h con «a. m.» y «p. m.» en texto; 24 h en tablas	9:41 a. m. · 21:41	9:41AM
Rangos	«de 5 a 10» o «5 a 10 días»	5 a 10 días	5-10 días con guion largo
Teléfonos	Código, espacio, número	+58 412 000 0000	(0412)-000.00.00

Mayúsculas y puntuación

Títulos y botones	Solo la primera palabra y los nombres propios en mayúscula: «Crear un cliente nuevo», no «Crear Un Cliente Nuevo».
Sin mayúsculas sostenidas	No se escribe en versalitas ni todo en mayúsculas, salvo siglas (RIF, IVA) y etiquetas técnicas en JetBrains Mono.
Comillas	Angulares «así» para citar. Inglesas “así” solo dentro de una cita ya entre comillas.
Signos	Siempre signos de apertura (¿ ¡). Un solo signo de exclamación, y no en errores ni datos sensibles.
Guiones	No se usan rayas ni guiones largos como puntuación. Se usan comas, dos puntos, paréntesis o punto.
Listas	Cada ítem empieza con mayúscula si es una frase y sin punto final si es una palabra o fragmento.
Siglas	Se escriben sin puntos y en mayúscula: RIF, IVA, PDF. Se explican la primera vez si el lector puede no conocerlas.

Titulares y llamadas a la acción

✓ Titulares

- De 3 a 9 palabras. Una idea.
- Dicen lo que ofrece la página: «Spinelle, software contable».
- Afirmaciones que se pueden verificar

× Evitar

- Preguntas retóricas: «¿Cansado de tu contabilidad?»
- Superlativos: «el mejor», «el más rápido»
- Juegos de palabras que no se entienden fuera de la oficina

CONTEXTO	TEXTO DEL BOTÓN	NO USAR
Crear algo	Crear cliente	Haz clic aquí
Guardar	Guardar cambios	Aceptar
Cancelar	Cancelar	No, gracias
Descargar	Descargar kit (ZIP)	Descargar ahora mismo
Contacto	Escribir a Nitente	Contáctanos hoy mismo
Acción destructiva	Eliminar cliente	Sí, estoy seguro

Lenguaje inclusivo sin sobrecargar

Se prefieren soluciones que no alteran la lectura. Sin «@», «x» ni «e» como marca de género, y sin duplicar cada sustantivo.

✓ Sí

- Genéricos: «el equipo», «las personas», «quien contrata»
- Perífrasis: «cada paciente» en lugar de «el paciente»
- Desdoblar solo si el contexto lo exige: «contadoras y contadores» una vez, no cada frase
- Sustantivos colectivos: «la clientela», «la consulta»

× No

- «Todxs», «tod@s», «todes»
- Repetir «los y las» en cada oración
- Reescribir al punto de que el texto no se entienda

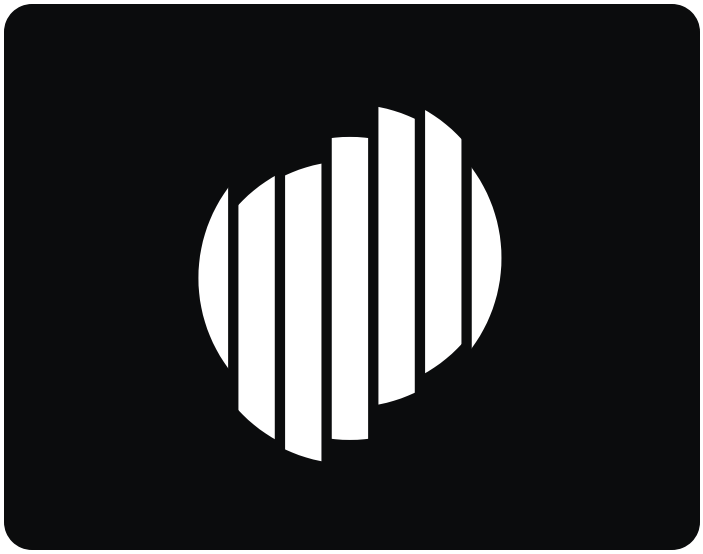
Glosario de la casa

DECIMOS	NO DECIMOS	POR QUÉ
Producto	App, plataforma, solución	Cada producto tiene nombre propio; «producto» es el genérico.
Equipo	Staff, talento, recursos humanos	Son personas.
Cliente	Usuario (si paga), consumidor	Respeta la relación de trabajo.
Cuenta	Perfil (si es de empresa)	Es lo que el usuario entiende.
Mantenimiento	Downtime, ventana	Sin anglicismos cuando hay palabra clara.
Hecho en Venezuela	Venezuelan-made, 100 % venezolano	Descriptivo, sin eslogan.

Logo

Un disco de luz visto a través de un vidrio estriado: cada franja deja pasar la misma luz a otra altura.

Anatomía



Símbolo: siete franjas verticales de un mismo disco.

Disco

Un círculo de luz, sin contorno. Es lo único que se dibuja.

Franjas

Siete cortes verticales de igual ancho, con un hueco fino.

Desplazamiento

Cada franja muestra el disco a otra altura, en una onda suave. Es la firma: sin él es solo un círculo rayado.

Nombre

Inter SemiBold, convertido a curvas, con el espaciado cerrado un 2,5 %.

Juega con el símbolo

El símbolo se construye con tres decisiones. Mueve los controles para entender cómo funcionan. El símbolo oficial es fijo: esto es solo un ejercicio.



Versiones y descarga

Elige la versión según el fondo, no según el gusto. El visor te avisa si el contraste no alcanza.

Nitente

Negro. Versión principal sobre fondos claros. `nitente-horizontal-una-tinta-negro`

✓ Cuándo usar cada pieza

- **Horizontal**: la versión por defecto, en cualquier lugar con espacio ancho
- **Apilado**: portadas, avatares y espacios cuadrados
- **Símbolo solo**: cuando el nombre ya aparece cerca
- **Solo texto**: documentos y firmas, si el símbolo ya está en la página

× Cuándo no

- El símbolo solo en el primer contacto de alguien con la marca
- Una versión plana sobre un fondo con foto
- Las versiones con fondo propio sobre otro fondo
- Mezclar dos versiones en la misma pieza

Zona de seguridad

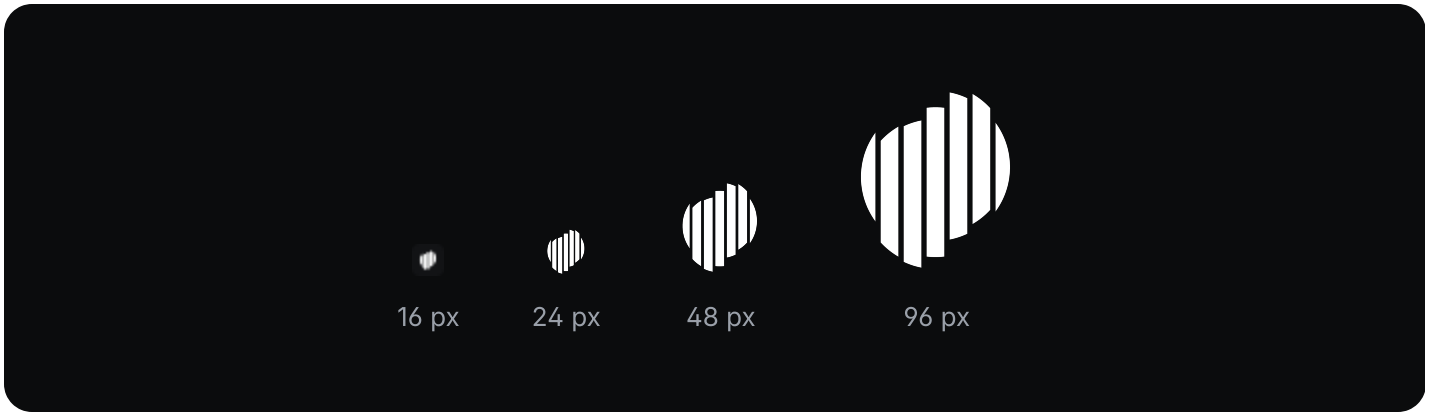
Alrededor del logo queda libre un espacio igual a **una franja del símbolo (x)**. Nada entra en esa zona: ni texto, ni bordes, ni otros logos.



Tamaño mínimo

Por debajo de estos tamaños se pierden las franjas. En favicons de 16 a 32 px se usa la versión compacta de cinco franjas.

PIEZA	PANTALLA	IMPRESO
Símbolo solo	24 px de alto	8 mm
Horizontal	20 px de alto (100 px de ancho)	6 mm de alto
Apilado	56 px de alto	18 mm
Solo texto	14 px de alto de letra	4 mm
Favicon (versión compacta)	16 px	·



Usos incorrectos



× No estirar ni comprimir



× No girar



× No cambiar los colores



× No agregar sombras ni efectos



× No usar sobre fondos sin contraste



× No usar sobre fondos con ruido



× No recortar

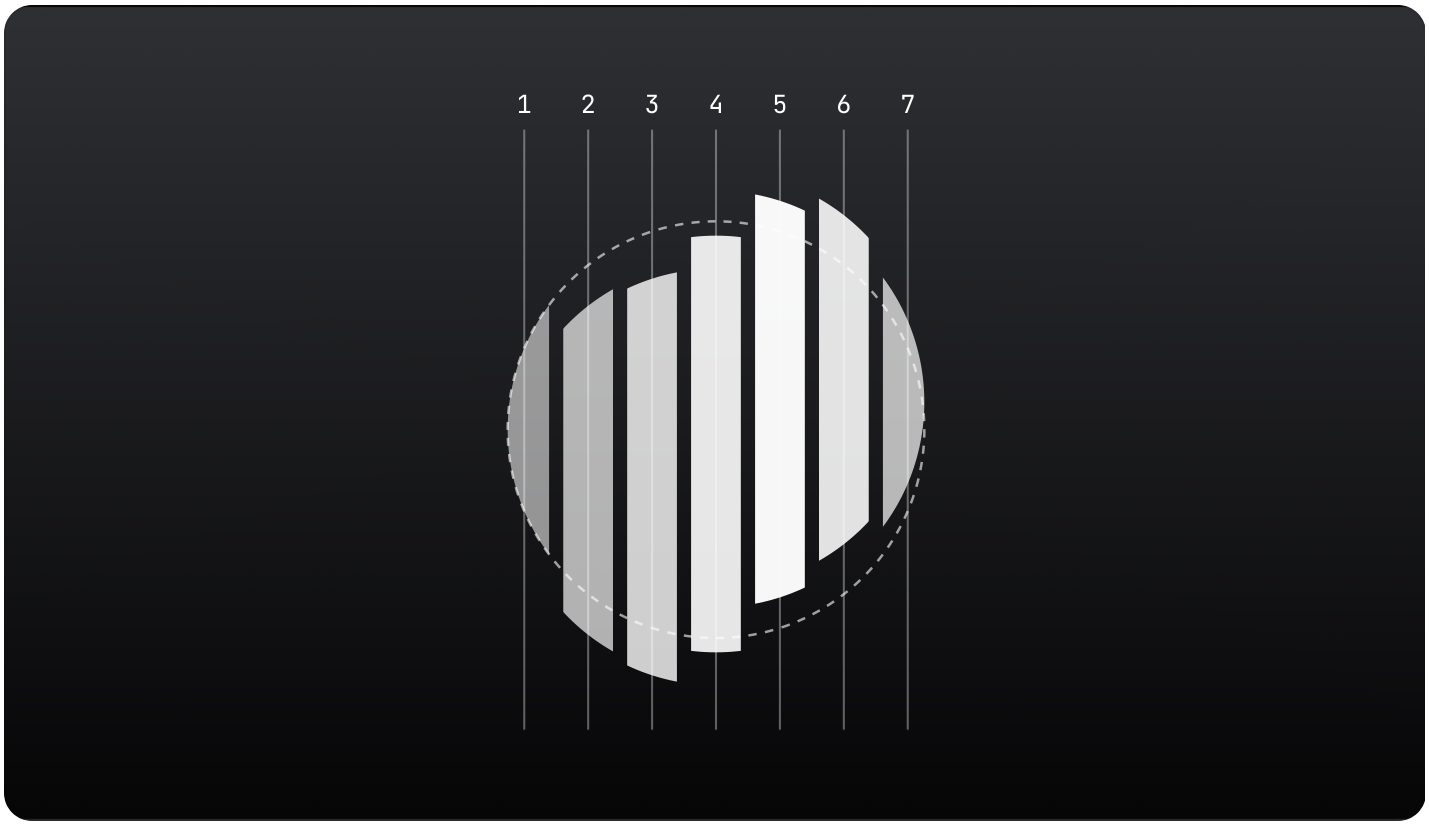


× No cambiar la tipografía del nombre

Geometría del símbolo

El símbolo no se dibuja a ojo: se construye con una fórmula. Aquí están sus medidas exactas para que cualquiera pueda reproducirlo, y una vista con las guías encendidas.

Guías encendidas



Medidas

Lienzo	Cuadrado de 100 × 100. El símbolo ocupa una caja de 52 × 72 centrada.
Disco	Círculo de radio 25 (diámetro 50) centrado en 50, 50.
Franjas	7 franjas verticales de ancho 5,97 con un hueco de 1,7 entre ellas. Esquinas redondeadas con radio 2.

Desplazamiento	Cada franja muestra el disco desplazado dy = 6 · sen(0,95 · i), con i de 0 a 6.
Recorte	Cada franja recorta en vertical entre y = 14 y y = 86. El disco nunca se ve completo.
Zona de seguridad	Una franja de ancho (x ≈ 5,97, 11,5 % del ancho del símbolo) por cada lado.

FRANJA	X INICIAL	ANCHO	DY	CENTRO Y DEL DISCO
1	24,00	5,97	0,00	50,00
2	31,67	5,97	4,88	54,88
3	39,34	5,97	5,68	55,68
4	47,01	5,97	1,72	51,72
5	54,69	5,97	-3,67	46,33
6	62,36	5,97	-6,00	44,00
7	70,03	5,97	-3,30	46,70

El símbolo oficial es fijo

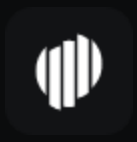
Estos valores explican el símbolo, no lo vuelven editable. Para usar el símbolo, descarga el SVG del kit: ya viene recortado y con las franjas convertidas a formas.

Versión compacta de cinco franjas

En favicons de 16 a 32 px siete franjas se empastan. La versión compacta usa 5 franjas con el mismo desplazamiento relativo. Nunca se usa por encima de 32 px de alto.



7 franjas · uso general



5 franjas · hasta 32 px

Logo en casos especiales

No todo se imprime en tinta sobre papel. Cada técnica tiene un tamaño mínimo y una versión del logo que sí funciona. Las muestras son ilustraciones.

GRABADO LÁSER



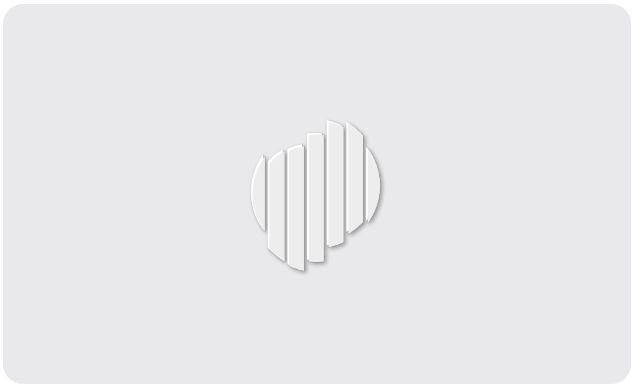
Una sola pasada. Sobre metal o madera claro. El símbolo debe medir 8 mm o más de alto; hueco entre franjas mínimo 0,3 mm.

BORDADO



Usa la versión compacta de 5 franjas por debajo de 30 mm de ancho. Hueco mínimo entre franjas 1,5 mm.

RELIEVE SECO (SIN TINTA)



Papel de 250 g o más. Símbolo de 12 mm o más. El nombre no se hace en relieve por debajo de 25 mm de ancho.

SELLO O ESTAMPA



Una sola tinta, sin degradados ni transparencias. Horizontal de 30 mm de ancho como mínimo.

Una tinta sobre foto

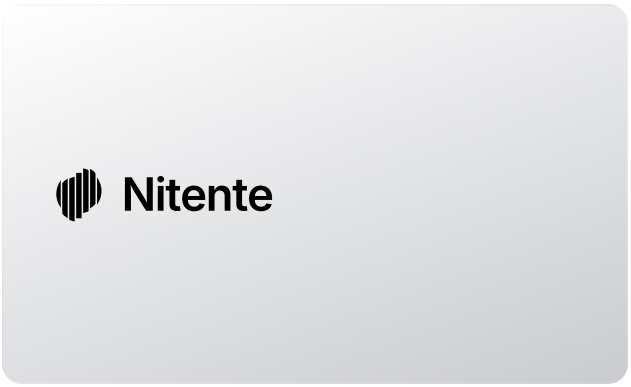
Sobre fotografía se usa la versión de una tinta, nunca la plana con fondo. El contraste del logo con la zona de la foto debe ser de **3:1** o más.

SÍ: ZONA OSCURA, LOGO BLANCO



La zona libre de detalle, con el contraste medido.

SÍ: ZONA CLARA, LOGO NEGRO



Si la zona cambia a mitad, se oscurece con un velo del 40 % o se cambia de zona.

Fondos de ilustración

Las fotos de estas muestras son degradados que simulan luz. Cuando existan fotografías propias, se probarán con la misma regla de 3:1.

Tabla de mínimos por técnica

TÉCNICA	VERSIÓN	MÍNIMO	NOTAS
Serigrafía	Una tinta negro o blanco	Símbolo 8 mm	Sin degradado. Un color por pasada.
Grabado láser	Una tinta	Símbolo 8 mm	Hueco de 0,3 mm entre franjas.
Bordado	Una tinta, 5 franjas bajo 30 mm	Ancho 25 mm	Hueco de 1,5 mm. Hilo blanco o negro.
Relieve seco	Una tinta (solo forma)	Símbolo 12 mm	Papel de 250 g o más.
Sello de goma	Horizontal una tinta	Ancho 30 mm	Sin transparencias.
Vinilo de corte	Una tinta	Símbolo 15 mm	Corte de franjas con hueco de 1 mm.
Pantalla	Cualquiera	Ver «Logo»	24 px el símbolo solo.

Los mínimos de producción son orientativos y se confirman con el proveedor con una prueba física antes de producir en cantidad.

Color

Nitente no tiene color. Tiene luz. Todo lo que no es blanco ni negro pertenece a los productos.

> **La regla de la familia**
>
> Nitente usa solo blanco y negro. Cada producto tiene su propio color (Ember, Solar, vinotinto). Nitente nunca toma el color de un producto, y un producto nunca usa el blanco y negro puro como si fuera suyo.

Paleta

Negro Nitente

COPIAR HEX

Color de marca. Símbolo, nombre y fondos principales.

HEX	#0B0C0D
RGB	11, 12, 13
HSL	210, 8%, 5%
CMYK ≈	15, 8, 0, 95

Texto blanco encima: **19,58:1** · negro: **1,07:1**

Texto y símbolo sobre fondos claros. Fondo de la versión oscura.

Grafito

COPIAR HEX

Superficies y tarjetas en modo oscuro.

HEX	#121315
RGB	18, 19, 21
HSL	220, 8%, 8%
CMYK ≈	14, 10, 0, 92

Texto blanco encima: **18,59:1** · negro: **1,13:1**

Fondo plano de los íconos de app.

Grafito claro

COPIAR HEX

Parte alta del degradado Reflect.

HEX	#2F3034
RGB	47, 48, 52
HSL	228, 5%, 19%
CMYK ≈	10, 8, 0, 80

Texto blanco encima: **13,18:1** · negro: **1,59:1**

Nunca como color de texto.

Humo

COPIAR HEX

Texto secundario y líneas sobre oscuro.

HEX	#8A8F98
RGB	138, 143, 152
HSL	219, 6%, 57%
CMYK ≈	9, 6, 0, 40

Texto blanco encima: **3,25:1** · negro: **6,46:1**

Solo texto de apoyo sobre fondos oscuros.

Niebla

COPIAR HEX

Superficies claras y fondo del ícono claro.

HEX	#F2F2F3
RGB	242, 242, 243
HSL	240, 4%, 95%
CMYK ≈	0, 0, 0, 5

Texto blanco encima: **1,12:1** · negro: **18,77:1**

Fondo de tarjetas y papel.

Blanco

COPIAR HEX

Color de marca sobre oscuro. La luz.

HEX	#FFFFFF
RGB	255, 255, 255
HSL	0, 0%, 100%
CMYK ≈	0, 0, 0, 0

Texto blanco encima: **1,00:1** · negro: **21,00:1**

Símbolo y nombre sobre fondos oscuros.

HEX es el valor de verdad. CMYK es una aproximación sin perfil ICC: hasta imprimir una prueba no es un valor aprobado. No se asigna Pantone sin comparar con el abanico físico.

Proporción de uso



- **Negro y grafito** 55% Fondos y texto
- **Blanco y niebla** 38% Fondos y símbolo
- **Humo** 7% Apoyo

El degradado Reflect

En el ícono de app, el fondo va de **#2F3034** arriba a **#060607** abajo, con un resplandor blanco al 22 % en el centro y un borde con reflejo. Más oscuro que esto el símbolo gana contraste; más claro, lo pierde.

Contraste

Las combinaciones se verifican contra WCAG 2.2: 4,5:1 para texto normal, 3:1 para texto grande y componentes de interfaz.

TEXTO \ FONDO	NEGRO NITENTE	HUMO	NIEBLA
Negro Nitente	·	Aa 6,03:1 AA	Aa 17,50:1 AAA
Humo	Aa 6,03:1 AA	·	Aa 2,90:1 No pasa
Niebla	Aa 17,50:1 AAA	Aa 2,90:1 No pasa	·
Blanco	Aa 19,58:1 AAA	Aa 3,25:1 Solo grande	Aa 1,12:1 No pasa

Texto

Blanco #FFFFFF

o escribe un HEX

Fondo

Grafito #121315

o escribe un HEX

Aa

El texto de ejemplo se lee con este par de colores. **Negrita** y texto normal.

18,59:1
Relación de contraste

Texto normal AA (4,5)
Pasa

Texto grande AA (3)
Pasa

Componentes de interfaz (3)
Pasa

Texto normal AAA (7)
Pasa

Tokens

```
:root {
  --nitente-negro: #0B0C0D;
  --nitente-grafito: #121315;
  --nitente-grafito-claro: #2F3034;
  --nitente-humo: #8A8F98;
  --nitente-niebla: #F2F2F3;
  --nitente-blanco: #FFFFFF;
}
```

Escala neutra y superficies

Sin color, la jerarquía se construye con una escala de neutros. Son trece valores con nombre: todo el manual y la web se arman con ellos.

La escala

n-0 Blanco #FFFFFF	**n-25** Papel #FAFAFA	**n-50** Casi blanco #F7F8F8	**n-100** Niebla #F2F2F3	**n-200** Hielo #E3E4E6	**n-300** Plata #C9CBCF
n-400 Ceniza #9AA0A9	**n-500** Humo #8A8F98	**n-600** Pizarra #5B5F66	**n-700** Carbón #3E4045	**n-800** Grafito claro #2F3034	**n-900** Grafito #121315
n-950 Negro #0B0C0D					

Superficies del manual

ROL	TEMA OSCURO	TEMA CLARO
Fondo	#08090A	#FAFAFA
Superficie 2 (tarjetas)	#0F1011	#FFFFFF
Texto	#F7F8F8 (n-50)	#0B0C0D (n-950)
Texto de apoyo	#9AA0A9 (n-400)	#5B5F66 (n-600)
Línea fina	Blanco al 8 %	Negro al 10 %
Línea fuerte	Blanco al 16 %	Negro al 18 %
Superficie sutil	Blanco al 3,5 %	Negro al 3 %
Superficie fuerte	Blanco al 7 %	Negro al 7 %
Acento (botón principal)	n-50 con texto n-950	n-950 con texto blanco

Pares permitidos para texto

Solo se usan estos pares para texto. Si no está en la lista, se mide antes.

TEXTO	FONDO	MUESTRA	RELACIÓN	NIVEL
n-950 #0B0C0D	n-0 #FFFFFF	Aa	19,58:1	AAA
n-950 #0B0C0D	n-100 #F2F2F3	Aa	17,50:1	AAA
n-600 #5B5F66	n-0 #FFFFFF	Aa	6,42:1	AA
n-600 #5B5F66	n-100 #F2F2F3	Aa	5,73:1	AA
n-500 #8A8F98	n-950 #0B0C0D	Aa	6,03:1	AA
n-400 #9AA0A9	n-950 #0B0C0D	Aa	7,44:1	AAA
n-0 #FFFFFF	n-950 #0B0C0D	Aa	19,58:1	AAA
n-0 #FFFFFF	n-900 #121315	Aa	18,59:1	AAA
n-500 #8A8F98	n-0 #FFFFFF	Aa	3,25:1	Solo grande
n-300 #C9CBCF	n-950 #0B0C0D	Aa	12,05:1	AAA

Texto de 18 px normal (o 14 px en negrita) o más cuenta como grande y necesita 3:1; el resto, 4,5:1.

Matriz con los colores de marca

TEXTO \ FONDO	NEGRO	PIZARRA	HUMO
Negro	·	Aa 3,05:1 Solo grande	Aa 6,03:1 AA
Pizarra	Aa 3,05:1 Solo grande	·	Aa 1,97:1 No pasa
Humo	Aa 6,03:1 AA	Aa 1,97:1 No pasa	·
Niebla	Aa 17,50:1 AAA	Aa 5,73:1 AA	Aa 2,90:1 No pasa
Blanco	Aa 19,58:1 AAA	Aa 6,42:1 AA	Aa 3,25:1 Solo gra

Tokens de la escala

```
:root {
  --nitente-n-0: #FFFFFF;
  --nitente-n-25: #FAFAFA;
  --nitente-n-50: #F7F8F8;
  --nitente-n-100: #F2F2F3;
  --nitente-n-200: #E3E4E6;
  --nitente-n-300: #C9CBCF;
  --nitente-n-400: #9AA0A9;
  --nitente-n-500: #8A8F98;
  --nitente-n-600: #5B5F66;
  --nitente-n-700: #3E4045;
  --nitente-n-800: #2F3034;
  --nitente-n-900: #121315;
  --nitente-n-950: #0B0C0D;
}
```

Tipografía

Una sola familia, libre y bien cuidada. La jerarquía se hace con tamaño, peso y espacio, no con más fuentes.

Familia	Inter (licencia SIL Open Font License 1.1, uso libre en pantalla e impreso)
Nombre	Inter SemiBold, espaciado cerrado un 2,5 %, convertido a curvas en los archivos del logo
Texto	Inter 400 y 500. Títulos en 600. Máximo cuatro pesos en una pieza
Código y datos	JetBrains Mono (OFL), solo para código, tokens y valores
Respaldo	system-ui, -apple-system, Segoe UI, Roboto, sans-serif

Probador

La luz que comparten nuestros productos.

Inter 600 · 44/51 px · cv11 ss01

Escala

Título 1 · 64/68 · 600 **Luz clara**

Título 2 · 40/44 · 600	**Luz clara**
Título 3 · 24/30 · 600	**Luz clara**
Texto · 16/26 · 400	Frases cortas, un dato por frase, voz activa.
Apoyo · 13/20 · 400	Texto secundario, notas y pies.
Etiqueta · 11 · mono 500	VERSIÓN 1.0

Licencias

Inter y JetBrains Mono son de licencia libre (OFL). Los archivos usados en este manual están en la carpeta `fonts`. No se necesitan licencias de pago.

Composición tipográfica

La tipografía es la voz visual de una marca sin color. Estas reglas definen tamaño, interlineado, tracking y medida para que una pieza se vea de Nitente sin necesitar el logo.

Escala completa

ROL	TAMAÑO / INTERLINEADO	PESO	TRACKING	USO
Display	104 / 100 (web), 72 / 72 (móvil)	600	−0,04 em	Una sola vez, en la portada
Título 1	64 / 68	600	−0,03 em	Título de página
Título 2	40 / 44	600	−0,02 em	Secciones
Título 3	24 / 30	600	−0,01 em	Subsecciones y tarjetas
Texto grande	20 / 30	400	0	Entradillas
Texto	16 / 26	400	0	Párrafos
Apoyo	13 / 20	400	0	Pies, notas
Etiqueta	11 / 16 · JetBrains Mono	500	+0,05 em, mayúsculas	Números de página, datos

DISPLAY · 104 · -0,04 EM

Luz clara

TÍTULO 2 · 40 · -0,02 EM

Todo cabe en una frase corta.

TEXTO · 16 / 26

Una buena pieza de Nitente tiene tres cosas: un título que dice de qué trata, un párrafo que lo explica sin adornos, y espacio para respirar entre ambos.

Reglas de composición

Medida	De 60 a 75 caracteres por línea (≈ 38 em). En columnas estrechas, nunca menos de 35.
Interlineado	1,05 a 1,15 en títulos; 1,5 a 1,65 en texto. Más líneas, más interlineado.
Tracking	Cuanto mayor el tamaño, más cerrado: −0,04 em a 104 px, 0 en texto de 16 px, +0,05 em en mayúsculas pequeñas.
Alineación	A la izquierda siempre. Justificado y centrado solo en titulares cortos de portada.
Pesos	400 texto, 500 énfasis, 600 títulos. El 700 y el 800 no se usan.
Cursiva	Solo para términos en otro idioma y títulos de obras. No para énfasis.
Números	Tabulares (`font-variant-numeric: tabular-nums`) en tablas, precios y cifras alineadas.
Jerarquía	Máximo tres niveles visibles a la vez. Se distinguen por tamaño o por peso, no por ambos.

Ejemplo de cifras con y sin números tabulares:

Tabulares

1.111,00
2.222,00
8.888,00

Proporcionales

1.111,00
2.222,00
8.888,00

Respaldos y pesos de archivo

```
font-family: "Inter", system-ui, -apple-system, "Segoe UI", Roboto, sans-serif;
font-feature-settings: "calt", "kern";
font-optical-sizing: auto;

/* Código y datos */
font-family: "JetBrains Mono", ui-monospace, "SF Mono", Menlo, monospace;
```

Licencias de las fuentes

FUENTE	LICENCIA	QUÉ PERMITE	QUÉ OBLIGA
Inter	SIL Open Font License 1.1	Usar en pantalla e impresión, incrustar en web y apps, modificar y redistribuir.	Conservar el aviso de derechos y el texto de la licencia si se redistribuyen los archivos. No vender la fuente por sí sola.
JetBrains Mono	SIL Open Font License 1.1	Igual que Inter.	Igual que Inter.

Cómo servirlas

Se alojan en el propio sitio (carpeta `fonts`) en WOFF2. Alojar las fuentes evita enviar la dirección IP de quien visita a un tercero. Antes de redistribuir un archivo, se verifica el texto de licencia vigente en la fuente oficial.

El sistema Reflect

Los cuatro íconos (Nitente y sus tres productos) se construyen igual. Cambia el símbolo y el color, no la construcción.



La familia en una pantalla de inicio. Nitente es el único sin color.

Cinco capas

Activa y desactiva cada capa para ver qué aporta. Un ícono Reflect siempre las tiene todas.



- [x] **1 · Fondo con degradado**

  Cuadrado redondeado (radio 23 sobre 100). Degradado vertical del color de la marca: claro arriba, casi negro abajo.

- [x] **2 · Resplandor**

  Círculo radial de radio 48 centrado un poco bajo el medio, con la luz del producto al 22 %.

- [x] **3 · Halo**

  El símbolo se repite desenfocado (3,2) al 70 % detrás de sí mismo.

- [x] **4 · Símbolo**

  Caras translúcidas con luz distinta cada una, separadas por un hueco fino.

- [x] **5 · Borde con reflejo**

  Línea de 1,2 con un brillo arriba que se apaga hacia abajo.

✓ Sí

- Usar Reflect en marketing, íconos de app y pantallas de carga
- Usar la versión plana o de una tinta dentro de la interfaz
- Mantener el símbolo a un 54 % del alto del cuadrado
- Dejar siempre un mínimo de 29 px de alto

× No

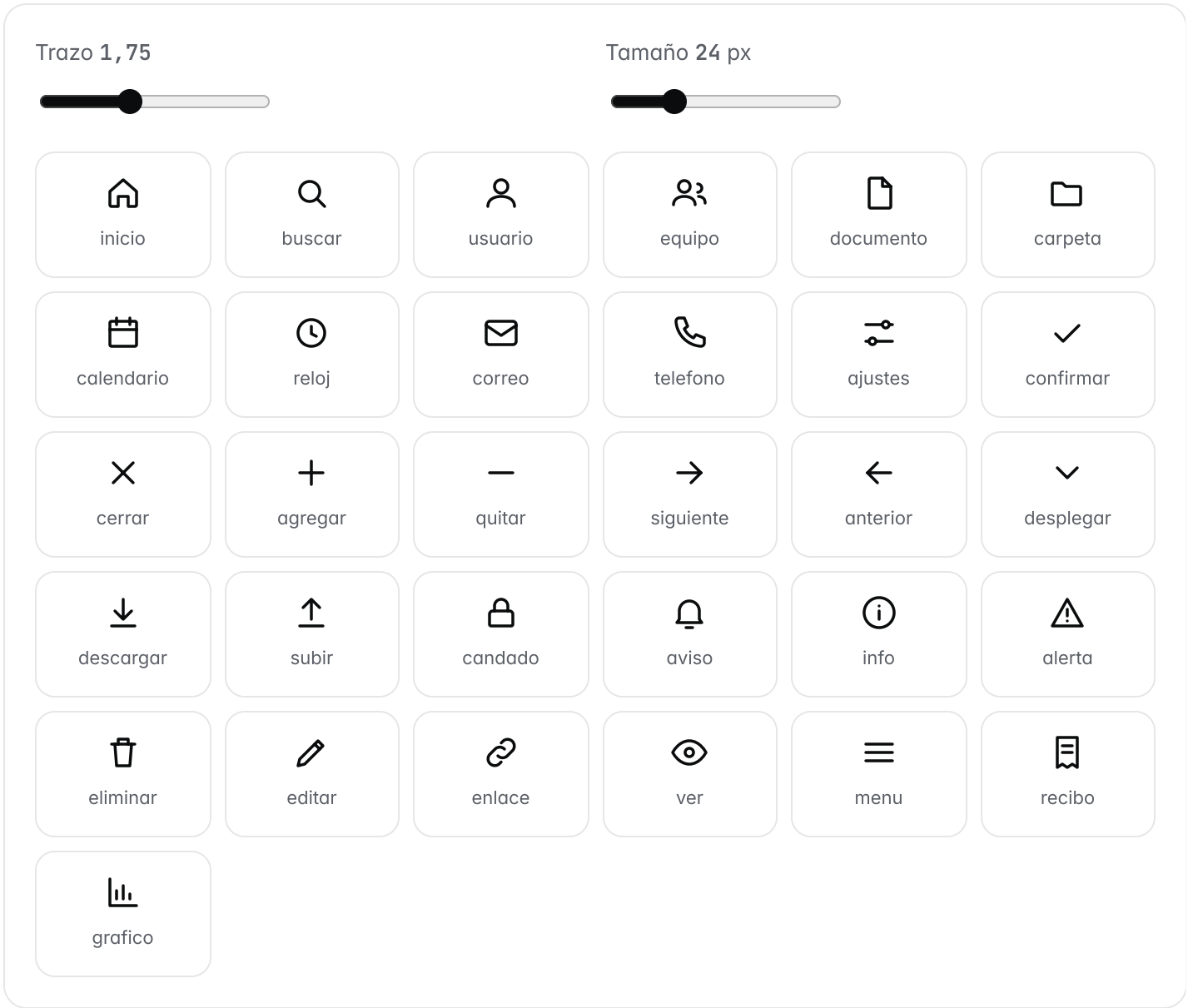
- Cambiar el radio de las esquinas o el ángulo del degradado
- Poner el símbolo fuera del centro óptico
- Mezclar dos símbolos en un mismo ícono
- Usar Reflect para texto o documentos impresos

Iconografía

Trazo, no relleno. Cada ícono se dibuja en una cuadrícula de 24 px con el mismo trazo y las mismas esquinas, para que una pantalla llena de íconos se vea como una sola mano.

Set base

Toca un ícono para copiar su SVG. Usa el control para ver cómo cambia el trazo. El valor oficial es 1,75.



Reglas de dibujo

Cuadrícula	24 × 24, con 2 px de margen interno. La forma cabe en 20 × 20.
Trazo	1,75 px, color `currentColor`. Sin relleno, salvo puntos de 1 px.
Terminaciones	Redondeadas. Uniones redondeadas.
Esquinas	Exteriores con radio 2 en contenedores; ángulos vivos solo en flechas y marcas.
Metáfora	Objetos reales y simples: un sobre para correo, un reloj para hora. Sin personajes ni caras.
Tamaños	16 px en texto compacto, 20 px por defecto en botones, 24 px en navegación. Objetivo táctil de 44 px con espacio alrededor.
Color	Hereda el del texto. No se colorean los íconos: el color es de los productos.
Texto asociado	Un ícono solo lleva `aria-label`; junto a texto es decorativo (`aria-hidden`).

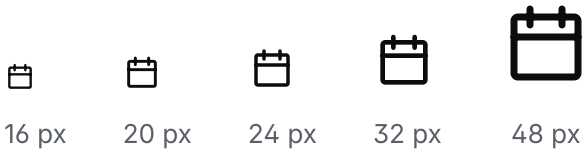
✓ Sí

- Un ícono por acción, siempre el mismo
- Íconos con texto en acciones nuevas
- Mismo trazo en toda la pantalla

× No

- Mezclar trazo y relleno
- Íconos de otra librería junto a estos
- Usar un ícono como único aviso de un estado

Vista a distintos tamaños

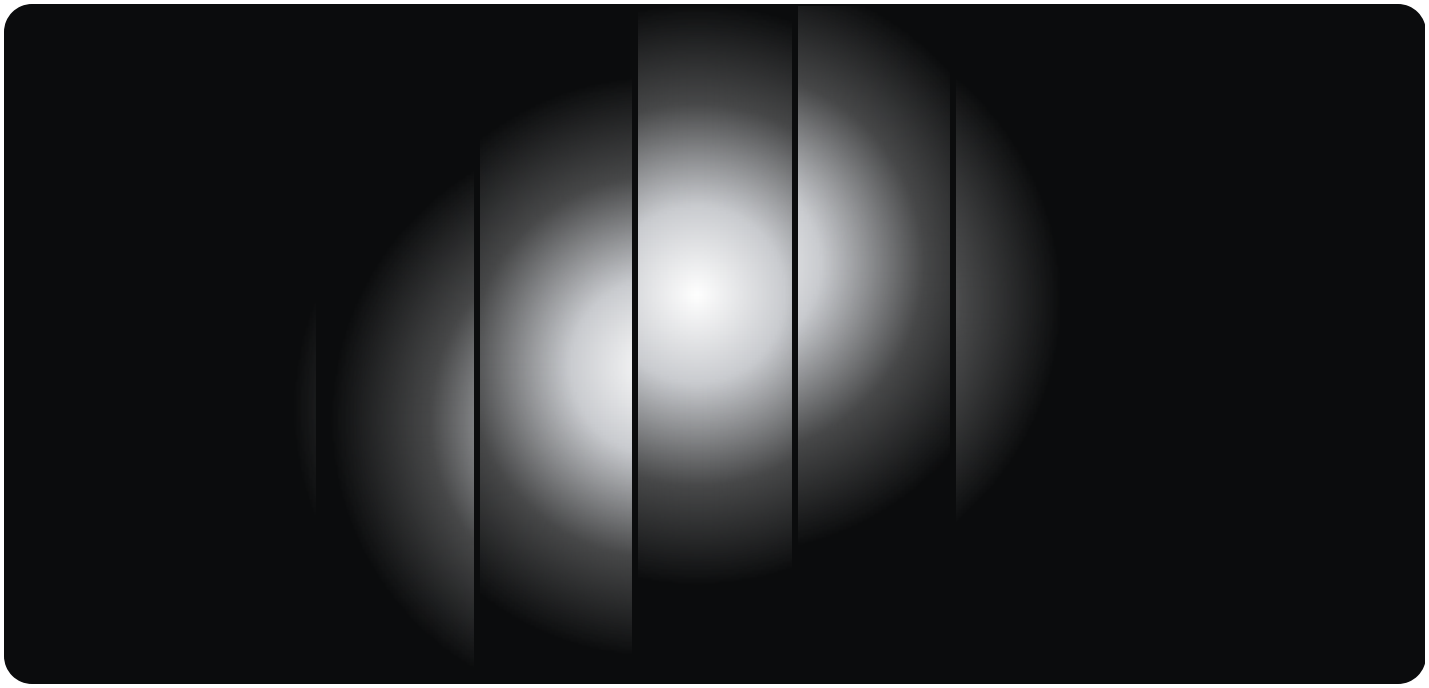


Imágenes y luz

La imagen de Nitente es luz vista a través de un vidrio estriado: una fuente clara, franjas verticales que la desplazan, mucho negro alrededor. Esta página fija cómo se produce y qué fotografía sí y no.

Vidrio estriado

Mueve los controles. Es el recurso base de portadas y fondos: una escena de luz cortada en columnas que se desplazan.



Columnas 9

Desplazamiento 40 px

Hueco 3 px

Escena

Disco de luz

Reglas de la imagen

Luz	Una sola fuente, clara, sobre fondo casi negro. Sin segunda luz de relleno de color.
Color	Blanco y negro. Sin tinte de color; el color lo traen los productos cuando aparecen.
Contraste	Alto. El negro es negro (#0B0C0D o más oscuro), no gris lavado.
Vidrio	Entre 7 y 13 columnas, desplazamiento máximo del 12 % del alto, hueco de 2 a 4 px.
Composición	Centro libre para el texto. El sujeto en el tercio, no en el centro, salvo el disco de luz.
Grano	Sin grano ni ruido decorativo. Sin viñetas ni lens flares.
Texto sobre imagen	Siempre sobre zona libre de detalle, con 4,5:1 medido.

Fotografía

✓ Sí

- Manos, escritorios y objetos reales de trabajo, con permiso expreso
- Blanco y negro con negros profundos
- Retratos del equipo con consentimiento por escrito
- Capturas de producto como ilustración con datos ficticios, rotuladas

× No

- Fotos de stock genéricas: manos dándose la mano, laptops sobre mesas de madera, equipos riendo
- Personas reconocibles sin autorización
- Pantallas con datos reales de clientes o pacientes
- Filtros de color, duotonos o degradados sobre fotografía

Datos de terceros

Ninguna imagen de marca muestra datos reales de pacientes, clientes ni documentos de terceros. Si una captura necesita datos, se usan datos inventados y se rotula.

Imágenes generadas con IA

Se permiten para fondos, texturas y conceptos, no para mostrar el producto ni a personas reales. Siempre se rotulan.

REGLA	DETALLE
Rótulo	Pie de imagen: «Imagen generada con inteligencia artificial.» En redes, la marca de contenido sintético que ofrezca la plataforma, además del pie.
Prohibido	Personas reales o que parezcan reales, rostros, pacientes, documentos con datos, y cualquier imagen que simule una captura del producto.
Revisión	Una persona del equipo revisa la imagen antes de publicar: errores de texto, manos, logos ajenos.
Registro	Se anota en el archivo de origen la herramienta y la fecha, para poder explicarlo si alguien lo pregunta.
Derechos	Se verifican los términos de uso de la herramienta para uso comercial antes de publicar.



Cómo se rotula una imagen de concepto: el pie siempre dice «Imagen generada con inteligencia artificial».

Fotografía de producto como referencia

Nitente no tiene fotografías propias todavía. Estas dos imágenes pertenecen a Spinelle y a Heliodore y muestran cómo se aplican los criterios de la familia con el color de cada producto. Ambas están generadas con IA para ilustrar los sitios.



Spinelle: escena de trabajo con toques rojos.



Heliodore: escena de consulta con luz cálida y detalles dorados.

Criterio de la familia	Documental, luz natural, personas reales en su trabajo, sin poses de catálogo, sin texto ni logos dentro de la escena y siempre con el rótulo «Imagen generada con IA».
Qué es de Nitente	La versión en blanco y negro con negros profundos, como en las reglas de arriba. El color cálido pertenece a cada producto.
Qué falta	Aún no hay ejemplos de fotografía propia de Nitente. Hasta entonces se usan solo imágenes de los productos con su rótulo, o ninguna.

Conversión a blanco y negro



Original del producto.



Versión Nitente: blanco y negro de alto contraste, sin tinte.

Recortes para web, redes y vista previa

Una sola imagen madre, cuatro recortes. Aquí, una imagen de Heliodore como ejemplo. El sujeto queda siempre en el tercio central: si un recorte lo corta, se elige otra imagen en lugar de forzar el encuadre.



Hero web · 16:9 · 1600 × 900 px



Open Graph · 1,91:1 · 1200 × 630 px



Red social cuadrada · 1:1 · 1080 × 1080 px



Red social vertical · 4:5 · 1080 × 1350 px

Formato	WebP con calidad cercana a 80. El hero pesa 150 KB o menos y la imagen de vista previa (Open Graph), 300 KB o menos.
Dimensiones	Siempre con ancho y alto declarados en la etiqueta, para que la página no salte al cargar. Carga diferida en todo lo que no esté en la primera pantalla.
Zona segura	Texto o logo sobre la imagen solo en una zona sin detalle, a 5 % del borde como mínimo, con contraste de 4,5:1 medido.
Rótulo	El rótulo «Imagen generada con IA» se queda dentro de cada recorte, también en el de vista previa.

Texto alternativo y pie de foto

El texto alternativo describe lo que se ve, para quien no ve la imagen. El pie de foto da contexto y declara el origen. No dicen lo mismo.

Texto alternativo	«Ilustración generada con IA: una doctora escucha a una paciente mayor en un consultorio con luz de ventana.»
Pie de foto	«Imagen generada con IA para ilustrar el sitio; no es un cliente ni un usuario real.»
Imagen decorativa	Si la misma imagen aparece repetida o solo decora, lleva alt vacío (alt="") y el rótulo se conserva.

Patrones derivados de las franjas

El símbolo se puede repetir y se vuelve textura. Los patrones se usan en fondos, empaques y espacios vacíos, siempre por debajo del contenido.

Generador



Barras 24

Onda 22

Fase 0,95

Fondo

Oscuro

Copiar CSS

Copiar SVG

Reglas

Opacidad	Entre 4 % y 14 % de blanco sobre negro (o negro sobre blanco). Nunca competir con el texto.

Zona de texto	El texto no se coloca sobre el patrón sin velo; si debe ir, se baja la opacidad al 6 %.
Escala	Barras de entre 8 y 48 px de ancho. Más finas parecen ruido; más gruesas, rayas de oficina.
Color	Solo blanco y negro. Nunca se colorea con el color de un producto.
Uso	Máximo un patrón por pieza. Nunca sobre fotografías.

Tres patrones fijos



Cortina



Onda



Líneas

```
/* Cortina: franjas verticales de luz */
background: repeating-linear-gradient(90deg, rgba(255,255,255,.07) 0 24px, transparent 2
```

```
/* Líneas finas */
background: repeating-linear-gradient(90deg, rgba(255,255,255,.08) 0 1px, transparent 1p
```

Retícula y espaciado

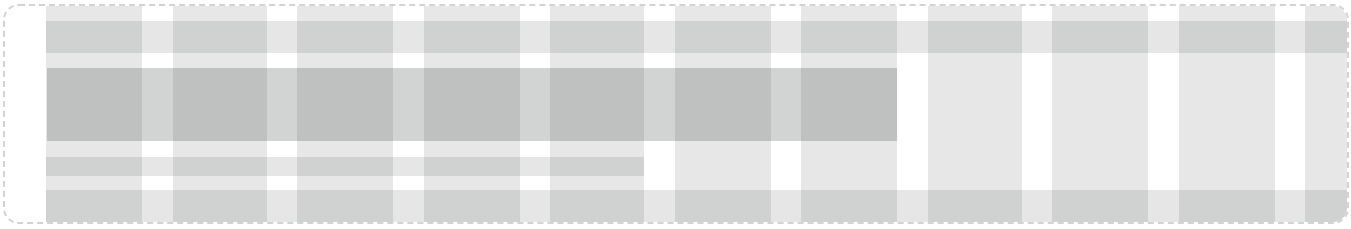
Todo el espaciado es múltiplo de 4 px y todo el contenido se alinea a una retícula de 12 columnas. Sin esta base, la sobriedad se vuelve descuido.

Retícula de 12 columnas

Ancho 1200 px

Mostrar columnas

12 columnas · márgenes 32 px · medianil 24 px · columna 72,7 px



RANGO	COLUMNAS	MÁRGENES	MEDIANIL	CONTENIDO MÁX.
Hasta 639 px	4	16 px	16 px	Ancho completo
640 a 1023 px	8	24 px	24 px	Ancho completo
1024 px y más	12	32 px	24 px	1200 px, centrado

Escala de espaciado

s-1 · 4 px

s-2 · 8 px

s-3 · 12 px

s-4 · 16 px

s-6 · 24 px

s-8 · 32 px

s-12 · 48 px

s-16 · 64 px

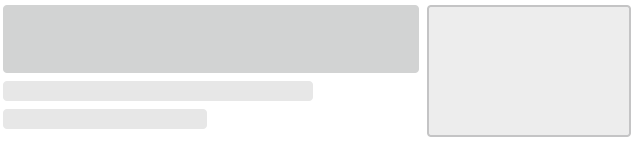
s-24 · 96 px [redacted]

s-32 · 128 px [redacted]

Unidad base	4 px. Todos los espacios, tamaños y radios son múltiplos de 4 (salvo bordes de 1 px).
Dentro de un componente	s-2 a s-4 (8 a 16 px).
Entre componentes	s-6 a s-8 (24 a 32 px).
Entre secciones	s-16 a s-24 (64 a 96 px). El espacio grande es parte de la marca.
Proximidad	Lo que va junto se acerca; lo que no, se aleja. La distancia de grupo es al menos el doble de la interna.

Tres composiciones

PORTADA



Titular a 8 columnas, entradilla a 6, disco de luz a 4.

TEXTO

Columna de lectura de 8 columnas, centrada: 60 a 75 caracteres.

TARJETAS



Tres tarjetas de 4 columnas con medianil de 24 px.

Movimiento

El movimiento de Nitente nace del símbolo: las franjas se desplazan en onda, una tras otra. Es lento, suave y siempre significa algo.

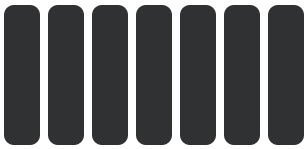
Prueba de curvas

Curva

Luz · entrada (.16, 1, .3, 1)

Duración 320 ms

Reproducir



Duraciones

NOMBRE	DURACIÓN	USO	CURVA
Instantáneo	0 ms	Con reducción de movimiento	·
Rápido	120 ms	Hover, foco, cambios de color	Estándar
Base	200 ms	Botones, desplegables, interruptores	Estándar
Lento	320 ms	Paneles, modales, menú	Luz
Énfasis	480 ms	Desplazamiento de franjas, portada	Luz
Tope	600 ms	Nada dura más, salvo la animación de carga	·

El desplazamiento de franjas

Qué es	Las 7 franjas se desplazan en vertical una tras otra con un retardo de 40 ms entre ellas, y vuelven al reposo.
Cuándo	Pantalla de carga, portada y cambio entre páginas grandes. Una vez, no en bucle.
Cuánto	Hasta 12 % del alto del símbolo. Duración total 480 ms más el retardo.
No	No rebota, no gira ni parpadea. Nunca se usa para llamar la atención sobre un error.

Reducción de movimiento

Quien pide menos movimiento en su sistema no ve desplazamientos: el cambio ocurre en 0 ms o con un fundido de 120 ms.

```
@media (prefers-reduced-motion: reduce) {
  *, *::before, *::after {
    animation-duration: .01ms !important;
    animation-iteration-count: 1 !important;
    transition-duration: .01ms !important;
    scroll-behavior: auto !important;
  }
}
```

✓ Sí

- Animar solo transform y opacity
- Dar un fundido corto cuando se reduce el movimiento
- Dejar siempre el estado final legible sin animación

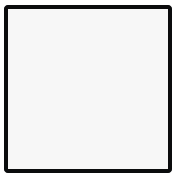
× No

- Parpadeos o destellos (más de 3 por segundo)
- Bucles infinitos fuera de una carga
- Movimiento que oculta contenido hasta que termina

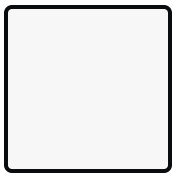
Tokens de la familia

Los tokens son los valores con nombre que comparten Nitente y sus productos: espaciado, radios, bordes, sombras, opacidades y tiempos. El color de cada producto se suma por encima, sin cambiar esta base.

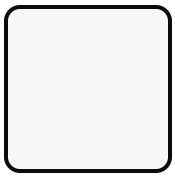
Radios



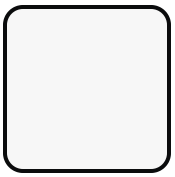
`r-2`
Franja del símbolo



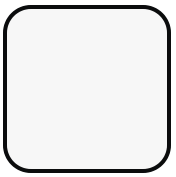
`r-4`
Etiquetas



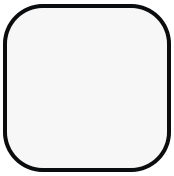
`r-8`
Campos pequeños



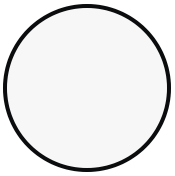
`r-10`
Botones y campos



`r-14`
Tarjetas



`r-20`
Paneles grandes



`r-full`
Píldora

Un contenedor interior tiene un radio menor que el exterior en 4 px (borde exterior 14, interior 10).

Bordes, sombras y capas

Borde fino

1 px · línea 10 a 18 %. Separa sin pesar. Es el recurso principal de elevación.

Borde de foco

2 px con 3 px de separación. Siempre visible.

Sombra

Solo en tema claro y en objetos flotantes (menú, modal). En oscuro se sustituye por borde y una superficie un paso más clara.

NIVEL	USO	CLARO	OSCURO
0 · Base	Página	Sin sombra	Sin sombra
1 · Tarjeta	Tarjetas, campos	Borde fino	Borde fino
2 · Flotante	Menús, tooltips	Borde + sombra 0 8 24 −12 / 25 %	Borde fuerte + superficie 7 %
3 · Modal	Diálogos	Borde + sombra 0 24 60 −20 / 45 %	Borde fuerte + velo del 60 % detrás

Opacidades



VALOR	USO
4 a 8 %	Superficies sutiles, patrones
10 a 16 %	Líneas finas y fuertes
40 %	Elementos deshabilitados
64 %	Texto de apoyo en imágenes
88 %	Hover de botón principal

Capas (z-index)

NOMBRE	VALOR	QUÉ VA AQUÍ
base	0	Contenido
sticky	10	Cabeceras y barras fijas
menu	30	Menús y desplegables
modal	50	Diálogos y su velo
aviso	70	Avisos temporales (toast)

Código de los tokens

```
:root{
  /* Espaciado (base 4) */
  --nt-s-1:4px; --nt-s-2:8px; --nt-s-3:12px; --nt-s-4:16px; --nt-s-6:24px; --nt-s-8:32px
  /* Radios */
  --nt-r-4:4px; --nt-r-8:8px; --nt-r-10:10px; --nt-r-14:14px; --nt-r-20:20px; --nt-r-ful
  /* Bordes y foco */
  --nt-border:1px solid var(--nt-line); --nt-focus:2px solid var(--nt-fg);
  /* Tiempos */
  --nt-t-fast:120ms; --nt-t-base:200ms; --nt-t-slow:320ms; --nt-t-emph:480ms;
  --nt-ease:cubic-bezier(.2,0,0,1); --nt-ease-light:cubic-bezier(.16,1,.3,1);
  /* Capas */
```

```
  --nt-z-sticky:10; --nt-z-menu:30; --nt-z-modal:50; --nt-z-toast:70;
}
```

Los colores neutros están en Escala neutra; los de cada producto, en su propio manual.

Componentes: botones, campos y tarjetas

Componentes reales, con todos sus estados. La vista previa y el código son el mismo: lo que ves es lo que copias.

Vista previa

Cambiar a oscuro

Botones

Crear cliente | Cancelar | Ver detalles | + Agregar

Estados del botón principal, en orden: reposo, hover, foco, activo y deshabilitado.

Guardar | Guardar | Guardar | Guardar | Guardar

Campos

Nombre del cliente

Ej.: Comercial Ejemplo

Como aparece en la factura.

RIF

J-00000000-0

Estado: foco

Correo

ana@correo

Falta el dominio. Ejemplo: ana@correo.com

Notas

Bloqueado

Estado: deshabilitado

Recibir avisos por correo

Tarjetas

Tarjeta simple

Borde fino, sin sombra. Contiene un solo tema.

Tarjeta enlace

Todo el bloque es el enlace. Sube 2 px al pasar el cursor.

Código

```
:root{
  --nt-bg:#ffffff; --nt-fg:#0b0c0d; --nt-muted:#5b5f66; --nt-line:rgba(11,12,13,.18);
  --nt-surface:#f2f2f3; --nt-accent:#0b0c0d; --nt-on-accent:#ffffff;
  --nt-r:10px; --nt-font:Inter,system-ui,-apple-system,"Segoe UI",Roboto,sans-serif;
}
[data-theme="dark"]{
  --nt-bg:#0b0c0d; --nt-fg:#f7f8f8; --nt-muted:#9aa0a9; --nt-line:rgba(255,255,255,.18);
  --nt-surface:rgba(255,255,255,.05); --nt-accent:#f7f8f8; --nt-on-accent:#0b0c0d;
}
```

Reglas

✓ Sí

- Un solo botón principal por vista
- Etiquetas visibles encima del campo
- Errores con texto, ícono y borde de 2 px
- Altura mínima de 44 px en todo lo táctil

× No

- Dos botones principales juntos
- Placeholder como etiqueta
- Indicar el error solo con el color
- Botones de menos de 44 px de alto en pantallas táctiles

Sin color de estado

Nitente es monocromo, así que éxito, aviso y error se distinguen por ícono, texto y grosor del borde. Los productos pueden agregar su color de acento, pero nunca deben depender solo de él.

Componentes: navegación, tablas y alertas

Los componentes que organizan información y avisan al usuario. Las alertas son el caso más delicado en una marca sin color: aquí se resuelve con forma y texto.

Vista previa

Cambiar a oscuro

Pestañas

Resumen | Clientes | Facturas

Contenido de «Resumen».

Navegación superior

Productos | Equipo | Prensa | Escribir

El enlace de la página actual lleva subrayado de 2 px y `aria-current="page"`. No se distingue solo por color.

Tablas

CLIENTE	FECHA	MONTO	ESTADO
Cliente de ejemplo A	02/11/2026	Bs. 1.250,00	✓ Pagada
Cliente de ejemplo B	30/10/2026	Bs. 8.400,50	Pendiente
Cliente de ejemplo C	15/10/2026	Bs. 320,00	⚠ Vencida

Datos ficticios. Cifras alineadas a la derecha con números tabulares; el estado siempre lleva ícono y palabra.

Alertas

Información
Hoy hacemos un mantenimiento programado. Te avisamos cuando termine.

Listo
Guardamos tu cambio.

Atención
Este módulo está en prueba. Revisa los totales antes de usarlos.

No se pudo guardar
Revisa tu conexión y vuelve a intentarlo.

TIPO	ÍCONO	BORDE	ROL ARIA
Información	Círculo con i	1 px, barra de 4 px	status
Éxito	Círculo con marca	1 px, barra de 4 px	status
Atención	Triángulo	Punteado, barra de 4 px	status
Error	Círculo con X	2 px, barra de 6 px	alert

Código

```
<div class="nt-alert nt-alert--error" role="alert">
  <svg ... aria-hidden="true">...</svg>
  <div><b>No se pudo guardar</b>Revisa tu conexión y vuelve a intentarlo.</div>
</div>

<table class="nt-table">
  <caption class="sr">Facturas</caption>
  <thead><tr><th scope="col">Cliente</th><th scope="col" class="num">Monto</th></tr></the
```

```
  ...
</table>
```

Las variables y el CSS completo están en Componentes: botones, campos y tarjetas.

Accesibilidad

Un estándar que se mide: WCAG 2.2 nivel AA, con varias reglas más exigentes. Marca cada punto al revisar una pieza; tu avance se guarda en este navegador.

0 de 26 Reiniciar

COLOR

- [ ] El texto normal tiene 4,5:1 de contraste o más (WCAG 1.4.3)
  Usa los pares de la escala neutra.
- [ ] Bordes de campos, íconos y estados tienen 3:1 o más (1.4.11)
  La línea fina decorativa de 10 % no cuenta como borde de campo.
- [ ] Ninguna información depende solo del color (1.4.1)
  Nitente no usa color de estado: ícono, texto y grosor lo cubren.

TECLADO Y FOCO

- [ ] Todo funciona con teclado, en orden lógico (2.1.1)
  Prueba con Tab y Shift+Tab sin ratón.
- [ ] El foco se ve en cada elemento: contorno de 2 px con 3 px de separación (2.4.7)
- [ ] El foco no queda tapado por barras fijas (2.4.11)
  Revisa cabeceras y pies fijos.
- [ ] Hay un enlace «Saltar al contenido» al inicio

TAMAÑOS Y TIPOGRAFÍA

- [ ] Objetivos táctiles de 44 × 44 px (el mínimo AA es 24 px; Nitente exige más)
  Incluye íconos solos.
- [ ] El texto se agranda al 200 % sin perder contenido (1.4.4)

- [ ] La página se lee en 320 px de ancho sin desplazamiento horizontal (1.4.10)
- [ ] Texto de 16 px o más en cuerpo; nunca menos de 13 px

IMÁGENES Y MEDIOS

- [ ] Cada imagen tiene alt útil, o alt vacío si es decorativa (1.1.1)
  El símbolo solo: «Símbolo de Nitente: un disco de luz cortado en franjas».
- [ ] El texto no está dentro de una imagen, salvo el logo
- [ ] Videos con subtítulos y sin destellos (2.3.1)
  Máximo 3 destellos por segundo.
- [ ] Las imágenes generadas con IA tienen el rótulo

MOVIMIENTO

- [ ] Se respeta prefers-reduced-motion
- [ ] Nada se mueve por más de 5 s sin control para pausar (2.2.2)

FORMULARIOS

- [ ] Cada campo tiene una etiqueta visible y asociada (3.3.2)
  El placeholder no sustituye la etiqueta.
- [ ] Los errores dicen qué falló y cómo arreglarlo (3.3.1, 3.3.3)
  Texto + ícono, no solo borde.
- [ ] Los campos obligatorios se marcan con texto, no solo con asterisco

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

- [ ] El idioma de la página está declarado (`lang="es"`) (3.1.1)
- [ ] Hay un solo h1 y los niveles no saltan

- [ ] Los enlaces dicen a dónde van («Descargar kit», no «Aquí»)
- [ ] Frases de hasta 20 palabras, sin jerga

DOCUMENTOS

- [ ] El PDF tiene etiquetas, título y orden de lectura
- [ ] El documento impreso se lee en escala de grises

Medidas de referencia

ELEMENTO	NITENTE EXIGE	MÍNIMO WCAG 2.2 AA
Texto normal	4,5:1	4,5:1
Texto grande (≥ 24 px o ≥ 19 px negrita)	3:1	3:1
Bordes de campo e íconos	3:1	3:1
Objetivo táctil	44 × 44 px	24 × 24 px (criterio 2.5.8)
Anillo de foco	2 px, separación 3 px	Visible (criterio 2.4.7)
Texto de cuerpo	16 px	Sin mínimo, 200 % de zoom
Pantalla estrecha	320 px sin scroll horizontal	320 px (criterio 1.4.10)

Prueba en 5 minutos

1. Usa la pieza solo con el teclado: Tab, Shift+Tab, Enter, Espacio, Esc.
2. Haz zoom al 200 % y reduce la ventana a 320 px.
3. Pon el sistema en «reducir movimiento» y recarga.

4. Pasa el verificador de contraste por los textos pequeños y los de apoyo.

5. Abre la página con un lector de pantalla y recorre los títulos.

> **Esto no es una auditoría**
>
> Esta lista ayuda a detectar problemas comunes, pero no certifica cumplimiento. Una auditoría formal con personas usuarias de tecnología de apoyo es un paso aparte y está pendiente.

Arquitectura de marca

Cada producto tiene identidad completa. Nitente aparece como un sello discreto, solo donde el vínculo no es obvio.

Es un modelo de marca endosada: los productos se presentan solos y Nitente los respalda. Toca un producto para ver cómo se relaciona.

Nitente crea y respalda a...



Spinelle

Software contable · Ember



Heliodore

Agenda y expediente · Solar



Grenat

Idea aduanera · vinotinto

Elige un producto.

Reglas del sello

Texto	«una creación de Nitente» o «de Nitente». Siempre en minúsculas, salvo el nombre.
Tamaño	El sello mide un tercio del alto del logo del producto, y nunca menos de 20 px de alto. Si no cabe, se omite.
Espacio	Entre el logo del producto y el sello, la mitad del alto del producto, con una línea fina opcional.
Color	Siempre negro o blanco. Nunca toma el color del producto.
Dónde sí	Pie de página, pantalla de carga, facturas y documentos, correos, presentaciones, y comunicados.
Dónde no	Dentro del flujo de trabajo del producto, junto a datos de clientes o pacientes, en el ícono de la app, ni dentro del logo del producto.

Constructor del sello

Combina un producto con el sello y mira cómo se ve a distintos tamaños. Te avisa cuando el sello ya no cabe.



Spinelle

una creación de Nitente

Dónde sí y dónde no va el sello

El criterio: el sello de Nitente se usa solo donde el vínculo con la empresa no es evidente y aporta confianza. Donde estorba, se omite. Esta tabla decide caso por caso.

Tabla por pieza

PIEZA	SELLO	POR QUÉ
Pie de página del sitio de un producto	✓ **Sí**	Es el lugar natural: el visitante ya conoce el producto y se entera de quién lo respalda.
Pantalla de carga de la app	✓ **Sí**	Hay tiempo de lectura y no interrumpe ninguna tarea.
Ficha en tienda de aplicaciones, nombre del desarrollador	✓ **Sí**	Es donde la plataforma pide quién publica.
Correos que envía el producto (pie)	✓ **Sí**	Con «una creación de Nitente» en el pie, nunca en el encabezado.
Comunicados, presentaciones y propuestas	✓ **Sí**	Cierre o pie. En la portada solo si la pieza es de Nitente.
Facturas de suscripción que emite Nitente	✓ **Sí**	Documento de Nitente: aquí es el logo principal, no un sello.
Redes sociales del producto (biografía)	○ **Opcional**	Una línea de texto: «Un producto de Nitente». Sin logo.
Mercancía de un producto	○ **Opcional**	En una etiqueta interior o en la espalda, pequeño. No en el frente.
Encabezado del sitio del producto	× **No**	Compite con el nombre del producto en el lugar de mayor atención.
Dentro del flujo de trabajo del producto	× **No**	Quien trabaja necesita su tarea, no la marca de la empresa.
Cerca de datos de clientes o pacientes	× **No**	Nunca. Evita sugerir que Nitente accede a esos datos o los avala.
Documentos que el cliente emite con el producto	× **No**	Pertenecen al cliente y a su negocio.

PIEZA	SELLO	POR QUÉ
Ícono de la app	× No	El ícono es del producto. El sello no cabe a 29 px.
Dentro del logo del producto	× No	El logo de un producto no se modifica para incluir a Nitente.

14 de 14 piezas

Tres niveles de presencia

Logo principal

Nitente es el protagonista: nitente.com, documentos de la empresa, prensa, contratos, tarjetas de presentación.

Sello

Nitente respalda a un producto: «una creación de Nitente» junto al logo del producto, pequeño y en blanco o negro.

Mención en texto

Sin gráfico: «Un producto de Nitente». Para biografías, pies de foto y cualquier lugar donde no cabe el sello.

Convivencia de logos

PRODUCTO CON SELLO (HORIZONTAL)



El sello mide un tercio del alto del logo del producto. Se alinea a la línea base del nombre.

NITENTE CON UN ALIADO (CO-BRANDING)



Mismo alto óptico, separados por una línea y un espacio igual al alto del símbolo. Ninguno domina.

Alineación	Por la línea base del texto del nombre, no por el borde del símbolo.
Separación	Entre logo de producto y sello: la mitad del alto del logo del producto. Entre Nitente y un aliado: el alto del símbolo de Nitente.
Jerarquía	En un sello, el producto siempre es mayor. En un co-branding, ambos tienen el mismo peso.
Fondo	Cada logo en su versión de contraste. Nunca blanco sobre claro ni negro sobre oscuro.
Máximo	Dos logos más el sello. Más de tres marcas juntas se resuelven con una página de aliados.

Para probar combinaciones reales, usa el constructor del sello.

Lockups oficiales

LOCKUP	FORMATO	CUÁNDO
Producto + «una creación de» + Nitente	Horizontal, con línea fina	Pies de página, correos, presentaciones
Producto + «de» + Nitente	Horizontal, más corto	Espacios estrechos (más de 20 px de sello)
Producto sobre «una creación de Nitente»	Vertical, centrado	Pantallas de carga, portadas de documentos
Solo Nitente	Horizontal o apilado	Cuando la pieza es de la empresa
Producto solo	Horizontal o apilado	Cuando el sello no cabe o estorba

Nuevos productos y nombres

No toda idea merece un nombre propio. Aquí se decide cuándo crear una marca, cómo nombrarla y cómo se relaciona con Nitente.

¿Merece marca propia?

Responde con honestidad. Es una guía de decisión, no una calculadora: la última palabra es del responsable de la marca.

El público es distinto al de los productos actuales.

◯ Sí ◯ No

Se puede usar o contratar por separado.

◯ Sí ◯ No

Necesita su propio sitio, voz y soporte.

◯ Sí ◯ No

Resuelve un oficio o un problema diferente.

◯ Sí ◯ No

Puede cambiar de nombre o cerrarse sin afectar a la empresa.

◯ Sí ◯ No

Resultado

Contesta las cinco preguntas.

Escalera de nombres

NIVEL	EJEMPLO DE FORMA	REGLAS
Empresa	Nitente	Un solo nombre. Ver «El nombre».
Producto	Spinelle, Heliodore, Grenat	Nombre propio, color propio, manual propio.
Módulo	«Agenda», «Reportes»	Descriptivo, en español, sin logo. Va junto al producto.
Función	«Exportar a PDF»	Sin nombre de marca. Se describe lo que hace.

Criterios para nombrar un producto

Familia	Piedras y minerales: Spinelle, Heliodore y Grenat son gemas. Un producto nuevo continúa la serie.
Forma	Una palabra, de dos a cuatro sílabas, que un hispanohablante pueda leer y decir sin explicación.
Ortografía	Sin tildes, ñ ni guiones, para que funcione en dominios y correos.
Significado	El origen del nombre se puede explicar en una línea y es verdadero.
Tono	El nombre no describe el oficio ni lleva sufijos genéricos como «soft» o «plus».
Disponibilidad	Antes de adoptarlo se revisan dominio y marcas con ayuda de un agente de propiedad intelectual. Hasta entonces el nombre es provisional (como Grenat).

Color del nuevo producto

Un solo tono	Cada producto tiene un único color de marca con su versión clara y oscura.
Distancia	Distinto de los existentes: al menos 40° de matiz de separación respecto a Ember, Solar y el vinotinto de Grenat.
Contraste	Pasa 4,5:1 como texto sobre su fondo, o se usa solo como acento.
Nunca	Blanco, negro ni gris: son de Nitente.

Lista de arranque de un producto

1. Nombre provisional y descripción en una línea.
2. Símbolo propio construido con la misma lógica de luz, o justificación de por qué no.
3. Color y escala, con contraste verificado.
4. Ícono Reflect con los cinco pasos de capas.
5. Manual del producto, aunque sea versión 0.x.
6. Decisión del sello: dónde sí y dónde no.
7. Texto de estado honesto: «en validación» mientras sea una idea.

Una idea no es un producto

Mientras un producto esté en validación se rotula así en toda pieza pública. Su nombre y su identidad pueden cambiar; la identidad de Nitente no cambia con ellos.

Aplicaciones

Así se ve Nitente en las piezas de todos los días. Úsalas como punto de partida.

Favicon y pestaña

Nitente · Manual de marca

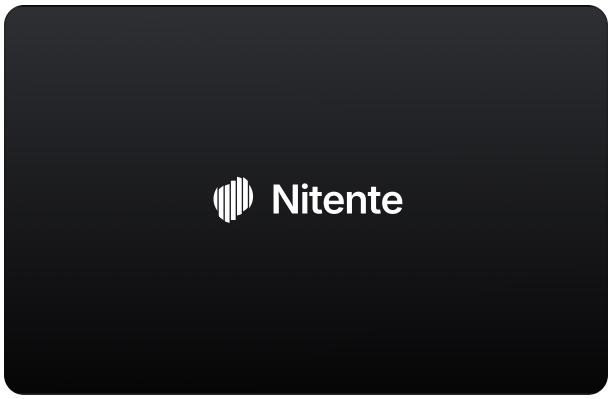
Versión compacta de 5 franjas, con fondo grafito para que se vea en pestañas claras y oscuras.

Avatares



Redondo, redondeado y claro. El símbolo siempre al centro.

Tarjeta de presentación (85 × 55 mm)



Nombre Apellido

Cargo

hola@nitente.com
nitente.com

Documento con membrete



Firma de correo

Copia el HTML y pégalo en la configuración de firma. Las imágenes se cargan desde esta dirección.

```
<table cellpadding="0" cellspacing="0" style="font-family:Arial,sans-serif;font-size:14p
  <tr><td style="padding-right:14px;border-right:1px solid #d9dadd"><img src="https://bra
  <td style="padding-left:14px"><b>Nombre Apellido</b><br>Cargo · Nitente<br><a href="ht
</table>
```

Sitio web

El sitio es la casa de la empresa: dice quién es Nitente y lleva a los productos. Cada producto vive en su propio sitio; nitente.com no los reemplaza.

Encabezado y pie

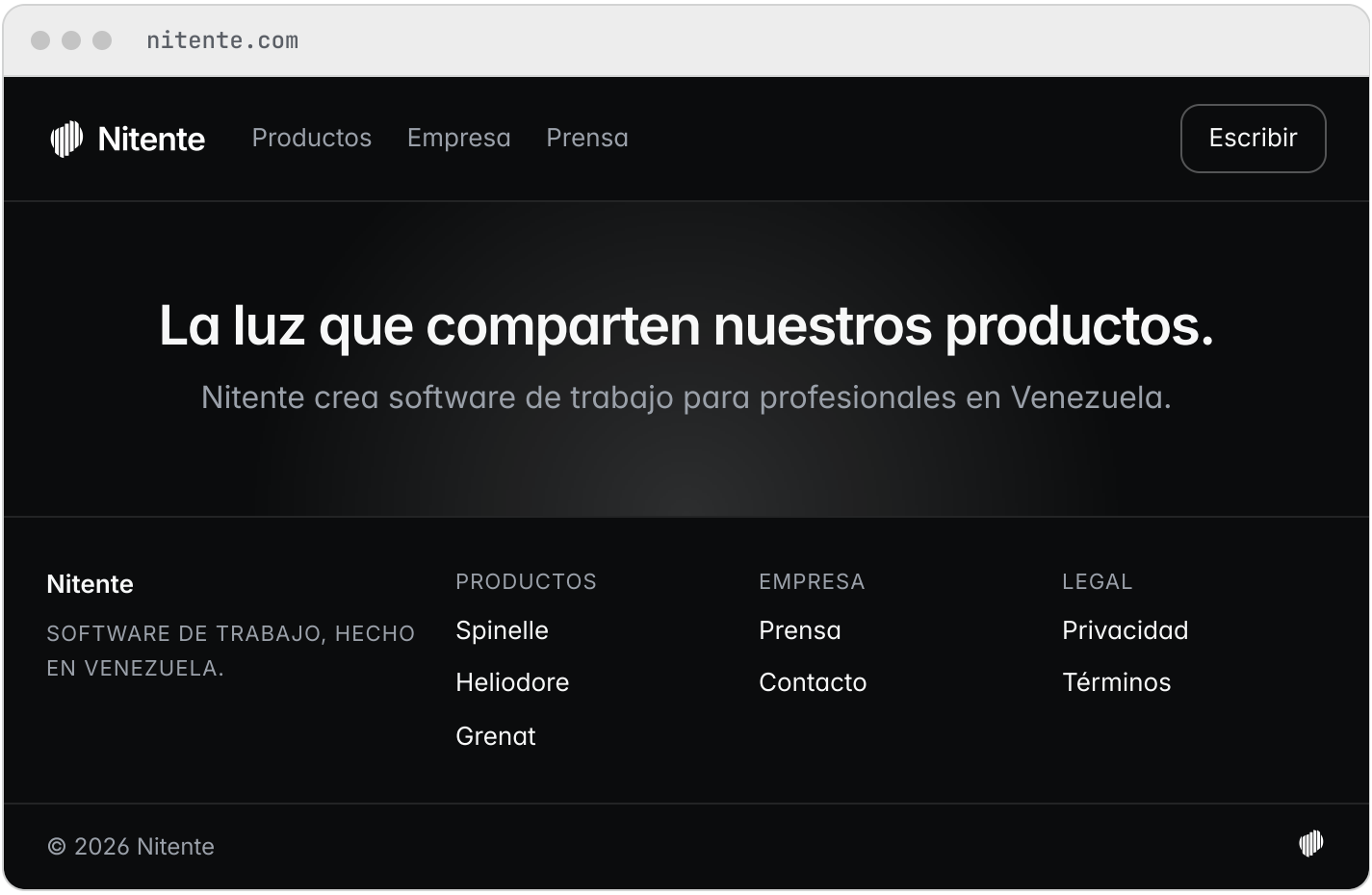


Ilustración de estructura con contenido de ejemplo, no el sitio real.

Encabezado	Alto de 64 px, fondo translúcido con desenfoque, logo horizontal a la izquierda (altura 22 a 28 px), hasta cuatro enlaces y un botón principal («Escribir»).
Pie	Logo, descripción corta, tres columnas (Productos, Empresa, Legal) y la línea «© 2026 Nitente». Cuando exista razón social, se reemplaza por ella.

Idioma	`lang="es"`. Si se publica en inglés, es una versión aparte, no una mezcla.
Estado de marca	No se escribe ® ni «registrada». Ver «Marca registrada».

Estructura de páginas

PÁGINA	PROPÓSITO	CONTENIDO MÍNIMO
Inicio	Decir qué es Nitente en 10 segundos	Titular, texto corto de presentación, los tres productos con su estado
Productos	Llevar a cada producto	Tarjeta con logo del producto, una línea y enlace a su sitio
Empresa	Quiénes somos y cómo trabajamos	Texto medio, valores, contacto
Prensa	Material para medios	Ver «Prensa»
Contacto	Un camino claro para escribir	Correo y formulario con etiquetas visibles
Privacidad y términos	Transparencia	Los redacta un profesional; esta guía no incluye texto legal

Cómo mencionar productos y trabajos

✓ Sí

- Cada producto con su logo en la versión de contraste, su descripción de una línea y su estado real
- Un enlace claro al sitio del producto
- Casos de uso o clientes solo con permiso escrito de la persona o empresa
- Capturas rotuladas como ilustración con datos ficticios

× No

- Lista de «clientes que confían en nosotros» sin permiso
- Cifras de uso, ahorro o crecimiento sin fuente verificable
- Testimonios inventados o editados
- Mostrar Grenat como producto disponible mientras sea una idea en validación

SEO básico

Escribe un título y una descripción para ver cómo se ve en un buscador y si caben.

Título `48/60`

Nitente · Software de trabajo hecho en Venezuela

Descripción `131/155`

Nitente crea Spinelle, Heliodore y Grenat: software de trabajo para profesionales en Venezuela, hecho para entenderse a la primera.

nitente.com

Nitente · Software de trabajo hecho en Venezuela

Nitente crea Spinelle, Heliodore y Grenat: software de trabajo para profesionales en Venezuela, hecho para entenderse a la primera.

ELEMENTO	REGLA
Título (title)	Hasta 60 caracteres. «Página · Nitente». Una frase única por página.
Descripción	De 70 a 155 caracteres. Dice lo que hay en la página, sin adjetivos vacíos.
h1	Uno por página, parecido al título.
Dirección (URL)	Minúsculas, sin tildes, con guiones: /prensa/, /productos/.
Imágenes	WebP o SVG; con alt; ancho declarado.
Canónica	Una por página (`rel="canonical"`).
Datos estructurados	Solo hechos verdaderos: nombre, dirección web y logo.

```
<title>Prensa · Nitente</title>
<meta name="description" content="Material para medios de Nitente: nombre, textos de pres
<link rel="canonical" href="https://nitente.com/prensa/">
<meta property="og:title" content="Prensa · Nitente">
<meta property="og:description" content="Material para medios de Nitente.">
<meta property="og:image" content="https://nitente.com/og.png"><!— 1200 × 630 —>
<meta property="og:locale" content="es_VE">
<script type="application/ld+json">
{"@context":"https://schema.org","@type":"Organization","name":"Nitente","url":"https://
</script>
```

El bloque de datos estructurados no incluye dirección, teléfono, identificadores fiscales ni «fundada en» mientras no existan y sean verificables.

Redes sociales

En una red, Nitente es un cuadrado pequeño y una frase. Estas piezas se ven bien a 40 px y siguen siendo claras a pantalla completa.

Avatar

REDONDO



La plataforma recorta en círculo. El símbolo cabe dentro del 60 % central.

CUADRADO REDONDEADO



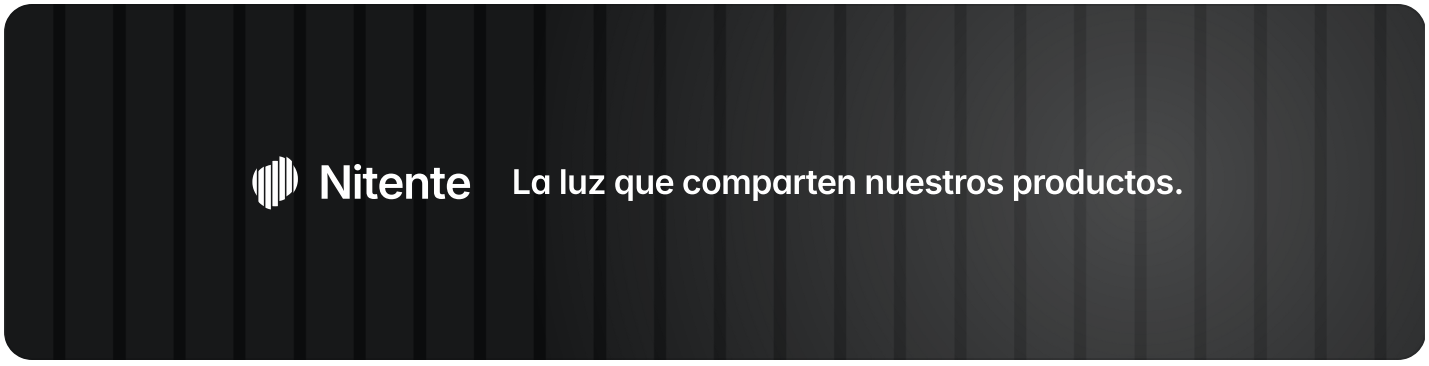
Para plataformas que no recortan. Es el ícono Reflect.

A 40 PX



Se reconoce incluso en miniatura.

Portada



PLATAFORMA	PROPORCIÓN	ZONA SEGURA
Banner profesional (p. ej. LinkedIn)	4:1 · 1584 × 396	Centro, evitar el lado izquierdo donde cae el avatar
Cabecera (p. ej. X)	3:1 · 1500 × 500	60 % central
Canal de video	16:9 · 2560 × 1440	Área central 1546 × 423
Enlace compartido	1,91:1 · 1200 × 630	Márgenes de 10 %

Las plataformas cambian sus medidas. Confirma el tamaño vigente antes de exportar.

Formatos de publicación

CUADRADO 1:1 · 1080 × 1080



VERTICAL 4:5 · 1080 × 1350



HISTORIA 9:16 · 1080 × 1920



ENLACE 1,91:1 · 1200 × 630



Estructura	Fondo negro o patrón de franjas al 6 %, titular en Inter 600 blanco, firma pequeña abajo a la izquierda. Una idea por pieza.
Texto en imagen	Un titular de hasta 9 palabras. Tamaño mínimo: 5 % del alto de la pieza.
Margen	8 % por lado; la firma queda dentro.

Texto de la publicación	Un párrafo breve. Sin emojis decorativos. Hasta 2 hashtags, solo si ayudan a encontrar el tema.
Carrusel	Máximo 7 imágenes; la primera es la portada y repite el titular; la última cierra con la firma.
Alt	Toda imagen publicada lleva texto alternativo que describe lo que dice la imagen.

Biografía y usuario

Biografía Copiar

Nitente crea Spinelle, Heliodore y Grenat: software de trabajo para profesionales en Venezuela.

Se busca el mismo nombre de usuario en todas las redes. Si no está libre, se pregunta antes de inventar variantes con números o guiones bajos.

Perfiles de producto

Los productos pueden tener su propio perfil. En ese caso la biografía termina con «Un producto de Nitente.» y el avatar es el ícono del producto.

Presentaciones

Una diapositiva de Nitente se lee desde el fondo de la sala: poco texto, mucho espacio, un solo punto focal.

Plantillas de diapositiva

PORTADA



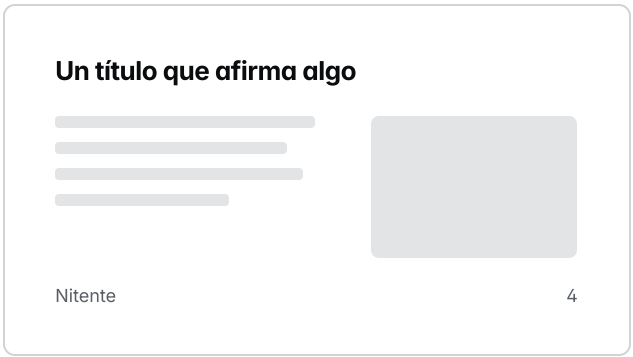
Fondo negro con luz. Logo arriba a la izquierda.

SECCIÓN



Número en JetBrains Mono, título grande.

CONTENIDO



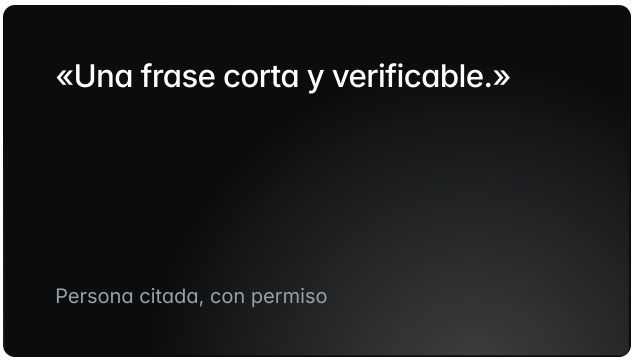
Fondo claro. Dos columnas, 7 + 5 de 12.

CIFRA



Una cifra, con fuente. Sin cifras inventadas.

CITA



Solo con permiso de quien se cita.

CIERRE



Contacto y firma. Con producto: lockup con sello.

Reglas

Formato	16:9 (1920 × 1080 px o 13,33 × 7,5 in).
Márgenes	8 % por lado (154 px a 1920). Nada fuera.
Texto	Título 54 a 72 pt, cuerpo 28 pt como mínimo. Nunca menos de 24 pt.
Densidad	Una idea por diapositiva. Hasta 40 palabras.
Fondos	Oscuro para apertura y cierre; claro para contenido. Alternar con intención.
Imágenes	Fotografía en blanco y negro o capturas rotuladas como ilustración.
Gráficos	Escala de grises; la diferencia se marca con grosor, trama y rótulo directo, no solo con tono.
Numeración	Abajo a la derecha, Inter 13 pt en gris.

Notas	Lo que se dice va en las notas del orador, no en la diapositiva.

✓ Sí

- Título que afirma: «El mantenimiento dura 10 minutos»
- Una imagen o cifra por diapositiva
- Fuente al pie cuando hay datos

× No

- Título que solo nombra: «Mantenimiento»
- Viñetas de cinco niveles
- Animaciones de entrada en cada elemento

Pendiente

Los archivos de plantilla (.pptx y .key) aún no se han producido. Este manual fija las reglas; las plantillas se crean con ellas y se agregan a Descargas.

Correo electrónico

Un correo de Nitente es corto, tiene un asunto honesto y se lee bien en el teléfono, en cliente oscuro y sin imágenes.

Firma

Completa



Nombre Apellido
Cargo · Nitente
nitente.com

Corta (respuestas)

Nombre · Nitente
nitente.com

```
<table cellpadding="0" cellspacing="0" role="presentation" style="font-family:Arial,Helv
  <tr>
    <td style="padding-right:14px;border-right:1px solid #d9dadd;vertical-align:top">
      <img src="https://brand.nitente.com/logos/png/nitente-icono-una-tinta-negro.png" w
    </td>
    <td style="padding-left:14px;vertical-align:top">
      <b>Nombre Apellido</b><br>Cargo · Nitente<br>
      <a href="https://nitente.com" style="color:#0b0c0d">nitente.com</a>
    </td>
  </tr>
</table>
```

Fuente	Arial o Helvetica: Inter no se carga en la mayoría de los clientes de correo.
Peso	Menos de 20 KB entre firma e imágenes. Sin banners.
Imagen	PNG del símbolo en negro sobre transparente, con alt, a 44 px (88 px reales para pantallas densas).

Contenido	Nombre, cargo, empresa y dirección web. Sin frases motivacionales, sin aviso legal inventado.
Producto	Si escribes por un producto, la firma lleva el nombre del producto y el pie «una creación de Nitente».

Plantillas de texto

Asunto: Tu cuenta quedó lista

Hola, Marta.

Tu cuenta quedó lista. Puedes entrar cuando quieras desde la dirección de siempre.

Si necesitas ayuda para empezar, responde este correo y te escribimos hoy.

Nombre Apellido
Nitente

Textos de ejemplo: fechas, nombres y condiciones se reemplazan en cada caso.

Reglas

Asunto	Hasta 50 caracteres. Dice el contenido. Sin mayúsculas sostenidas ni signos de exclamación.
Estructura	Saludo breve, motivo en la primera línea, siguiente paso claro, firma.
Ancho	Plantillas HTML de 600 px como máximo, una columna.
Texto plano	Siempre hay versión de texto plano.

Oscuro	Logo con fondo propio (PNG con fondo blanco) o versión que se lee en ambos fondos. Se prueba en un cliente con modo oscuro.
Envíos masivos	Solo con consentimiento y con forma de darse de baja. Los requisitos legales los confirma un profesional antes de enviar.

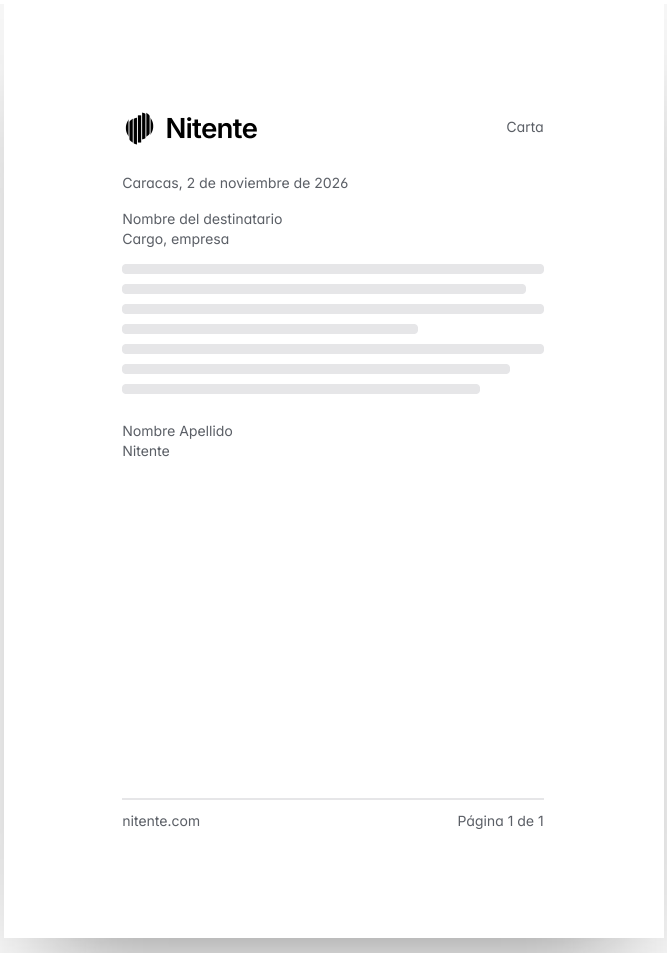
Documentos

Los documentos son donde más se nota si una empresa es seria. Misma retícula, misma tipografía, los mismos márgenes: cambia el contenido, no la estructura.

Página base

Tamaño	A4 (210 × 297 mm). En Venezuela el tamaño carta (216 × 279 mm) también es común: si el destinatario lo pide, se mantienen los márgenes.
Márgenes	Superior 25 mm, inferior 20 mm, laterales 20 mm.
Texto	Inter 10,5 pt con interlineado de 15 pt. En Word sin Inter instalada: Arial 10 pt.
Títulos	Inter 600: 22 pt, 14 pt y 11 pt. Un solo título de documento.
Encabezado	Logo horizontal negro de 18 mm de ancho, a la izquierda, y el título del documento a la derecha en gris.
Pie	Dirección web a la izquierda, «Página X de Y» a la derecha, línea fina de 0,5 pt arriba.
Color	Negro y gris. Imprime bien en escala de grises.
PDF	Con etiquetas, título y fuentes incrustadas.

Modelos



Numeración y datos

ELEMENTO	FORMATO	EJEMPLO
Código de documento	NIT-TIPO-AAAA-NNN	NIT-PRO-2026-001
Fecha	dd/mm/aaaa o texto largo	02/11/2026
Monto	Moneda, punto de millar, coma decimal	Bs. 1.250,00
Versión	v + número	v2
Nombre de archivo	minúsculas, guiones	propuesta-cliente-2026-11-02.pdf

Esta numeración es una convención interna, no un requisito fiscal. Los datos fiscales de cualquier documento se confirman con el contador.

Prensa y medios

Todo lo que un periodista, un organizador de eventos o un aliado necesita para citar a Nitente correctamente, en un solo lugar.

Datos rápidos

Nombre	Nitente (siempre con mayúscula inicial)
Descriptor	Empresa de software hecha en Venezuela
Productos	Spinelle (software contable), Heliodore (agenda y expediente para médicos), Grenat (idea aduanera en validación)
Fundador	Alejandro Vásquez
Estado	Marca en uso, sin registrar. La entidad legal está por constituirse.
Sitio	nitente.com
Contacto de prensa	hola@nitente.com (provisional hasta que exista un correo de la empresa)

Biografías

Corta · 25 palabras Copiar

Nitente es la empresa que crea Spinelle, Heliodore y Grenat: software de trabajo para profesionales en Venezuela, hecho para entenderse a la primera.

Media · 75 palabras Copiar

Nitente es una empresa de software hecha en Venezuela. Crea herramientas de trabajo para profesionales que manejan información delicada y no tienen tiempo para manuales: Spinelle, un software contable; Heliodore, agenda y expediente para médicos; y Grenat, una idea aduanera que está en validación. Cada producto tiene su propia identidad. Nitente los respalda y sostiene lo que tienen en común: claridad, calma y honestidad sobre lo que cada uno hace.

Larga · para dossier Copiar

Nitente es una empresa de software hecha en Venezuela. Su nombre viene del latín nitens, que brilla, y su símbolo es un disco de luz visto a través de un vidrio estriado: siete franjas que dejan pasar la misma luz a distinta altura.

La empresa crea herramientas de trabajo para profesionales que manejan información delicada y no tienen tiempo para manuales. Spinelle es un software contable. Heliodore es una agenda y un expediente para médicos. Grenat es una idea aduanera que está en validación, y se presenta como tal. Cada producto tiene su propio nombre, su propio color y su propia voz; Nitente aparece como un sello discreto donde el vínculo no es obvio.

Trabajamos con tres compromisos: que cada pantalla se entienda a la primera, que se pueda usar con poco, y que digamos con claridad qué hace cada producto y qué todavía no. Nitente es una marca en uso y aún no está registrada; la entidad legal de la empresa está por constituirse.

Logos y capturas

Logo sobre claro



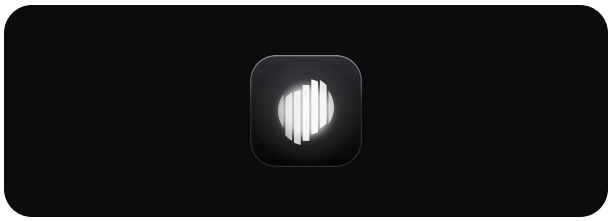
SVG PNG

Logo sobre oscuro



SVG PNG

Ícono



PNG SVG

El kit completo está en Descargas. Las capturas de producto se piden por correo: son ilustraciones con datos ficticios y se entregan rotuladas.

Cómo citar a Nitente

✓ Sí

- «Nitente, empresa de software hecha en Venezuela, crea Spinelle, Heliodore y Grenat.»
- Citar el texto corto sin cambios en la primera mención
- Señalar que Grenat está en validación
- Pedir confirmación de cualquier cifra o fecha antes de publicar

× No

- NITENTE, nitente o «la Nitente»
- Atribuir a Nitente respaldo fiscal, legal o gubernamental
- Hablar de «registro de marca», «S.A.» o «C.A.»
- Inventar cifras de clientes, usuarios o ingresos

Revisión de citas

Pide la revisión de cualquier cita atribuida a Nitente o a su fundador antes de publicar. Respondemos en el menor tiempo posible, sin plazos comprometidos.

Señalética y espacios

Reglas para cuando Nitente tenga un espacio físico. Hoy son plantillas: no hay oficina ni local registrados.

RÓTULO EXTERIOR



Panel negro mate, logo blanco en relieve o retroiluminado.

PUERTA



Vinilo esmerilado en vidrio. Símbolo a 1,50 m del suelo.

PARED DE RECEPCIÓN



Logo apilado retroiluminado sobre pared oscura, centrado.

Reglas

Tamaño de lectura	Orientativo: 1 cm de alto de letra por cada 3 m de distancia. Un rótulo que se lee a 15 m lleva el nombre de 5 cm o más.
Altura	Logos de pared: centro entre 1,50 y 1,60 m. Vinilos de puerta: entre 1,40 y 1,60 m.
Material	Negro mate, blanco, acero cepillado, vidrio esmerilado. Sin dorado ni acabados brillantes.
Luz	Retroiluminación blanca neutra (4000 a 5000 K). El halo debe hacer eco del símbolo: suave, no un neón.
Sin ruido	Ni marcos, ni frases motivacionales. La pared libre es parte del diseño.
Accesibilidad	Contraste 70 % o más entre texto y fondo; textos táctiles o en relieve para señales de orientación; alto de letra de 5 cm mínimo en señales de evacuación (confirmar con la norma local).
Producción	Se aprueba una muestra física antes de producir. Los mínimos de la página «Logo en casos especiales» aplican.

Antes de producir

Los requisitos de rotulado, ocupación del espacio público y seguridad dependen de la ciudad y del inmueble. Se consultan con la autoridad local y el proveedor.

Códigos QR y favicons

Dos piezas diminutas con reglas estrictas: un QR que se escanea a la primera y un conjunto de íconos que se reconoce en cualquier pestaña.

Código QR

EJEMPLO ILUSTRATIVO



Dibujo decorativo: no es un código real y no se puede escanear.

Colores

Negro (#0B0C0D) sobre blanco. Si el fondo es oscuro, un cuadro blanco alrededor.

Zona de silencio

4 módulos libres alrededor.

Tamaño impreso

Mínimo 20 × 20 mm. Distancia de lectura × 0,1 como guía.

Corrección de errores

Nivel M (15 %).

Centro

Sin logo en el centro. Un QR limpio falla menos.

Destino

Una dirección corta de nitente.com, sin parámetros de seguimiento.

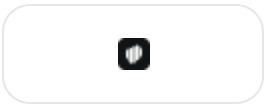
Rótulo

Siempre un texto cerca: «Escanea para ver el manual» y la dirección escrita.

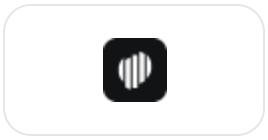
Prueba

Se escanea con dos teléfonos distintos, a tamaño real, antes de imprimir.

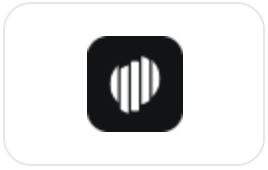
Favicons e íconos de app



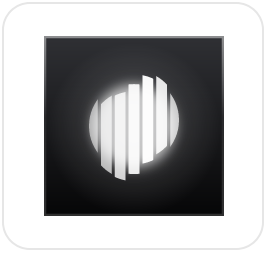
16 px · pestaña



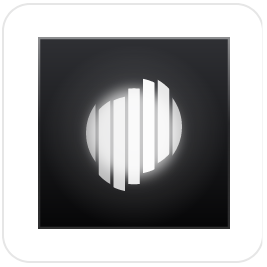
32 px · pestaña HD



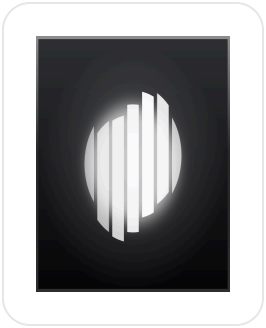
48 px · .ico



180 px · iOS



192 px · Android



512 px · PWA

ARCHIVO	TAMAÑO	VERSIÓN DEL SÍMBOLO
favicon.svg	Vectorial	5 franjas, fondo grafito
favicon.ico	48 × 48	5 franjas
favicon-16/32/48.png	16, 32, 48 px	5 franjas
apple-touch-icon.png	180 × 180	Ícono Reflect a pantalla completa
pwa-192.png / pwa-512.png	192 y 512 px	Ícono Reflect con margen seguro del 10 %
og.png	1200 × 630	Fondo negro, logo y titular

```
<link rel="icon" href="/favicon.svg" type="image/svg+xml">
<link rel="icon" href="/favicon.ico" sizes="48x48">
<link rel="apple-touch-icon" href="/apple-touch-icon.png">
<link rel="manifest" href="/manifest.webmanifest">
```

```
<meta name="theme-color" content="#08090a" media="(prefers-color-scheme: dark)">
<meta name="theme-color" content="#fafafa" media="(prefers-color-scheme: light)">
```

✓ Sí

- El fondo grafito hace que el favicon se vea en pestañas claras y oscuras
- Probar en una pestaña de cada tema

× No

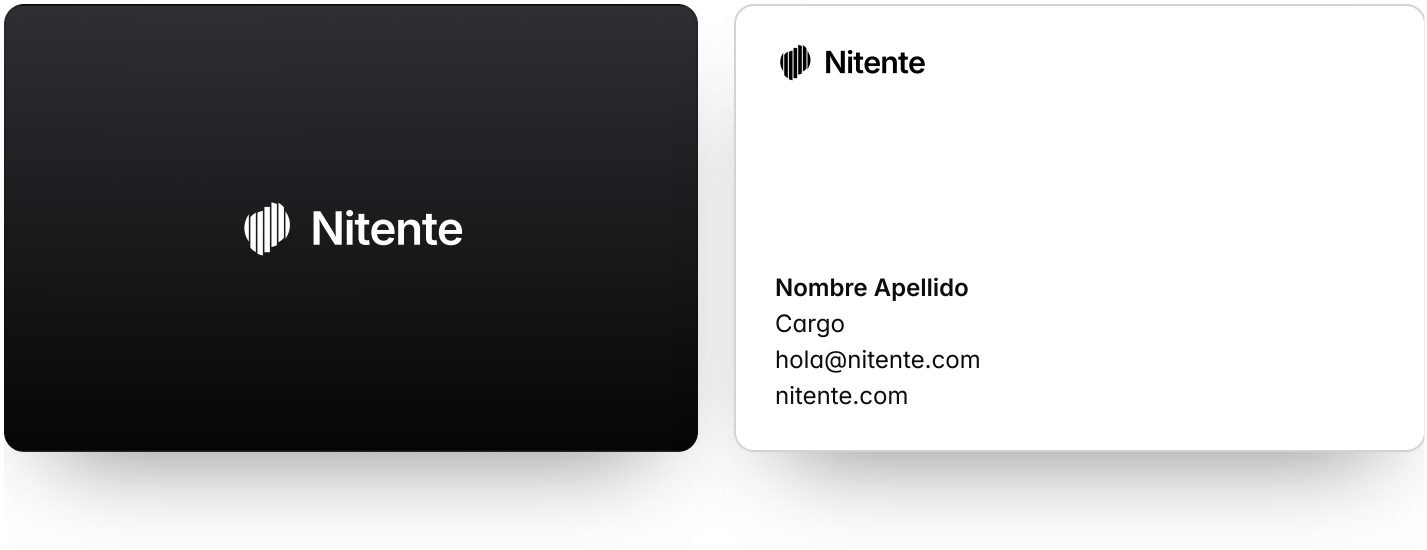
- Usar la versión de siete franjas a 16 px
- Recolorear el favicon según el producto de la página

Maquetas

Nitente en papel, pantallas, ropa y objetos de la empresa.

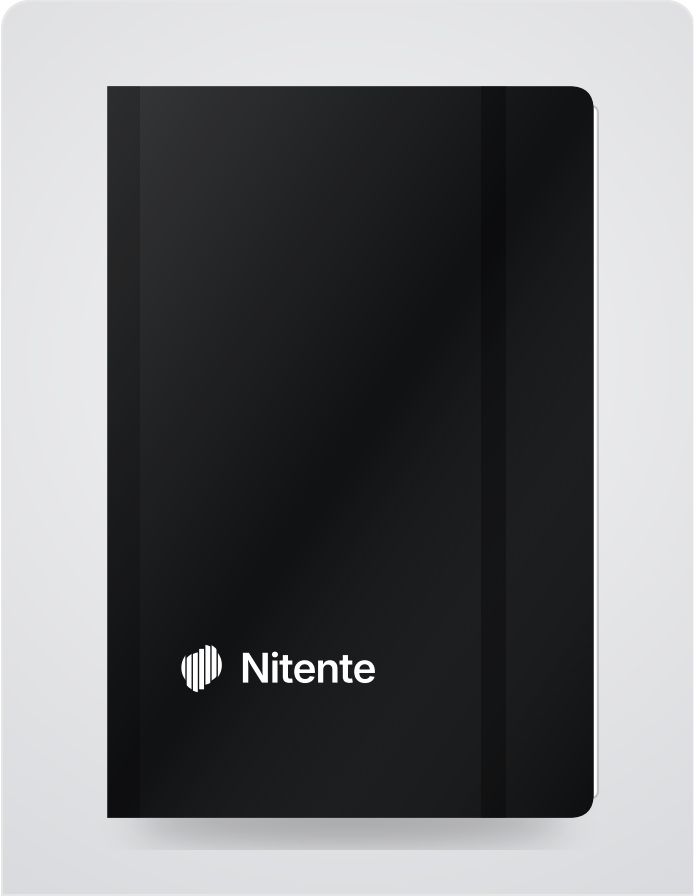
Maquetas vectoriales para ver la marca en contexto. Los colores de tela se pueden cambiar y el logo cambia solo a la versión con contraste. Son ilustraciones, no fotografías: sirven para decidir, no para publicar como producto real.

Papelería





Credencial · Credencial de equipo

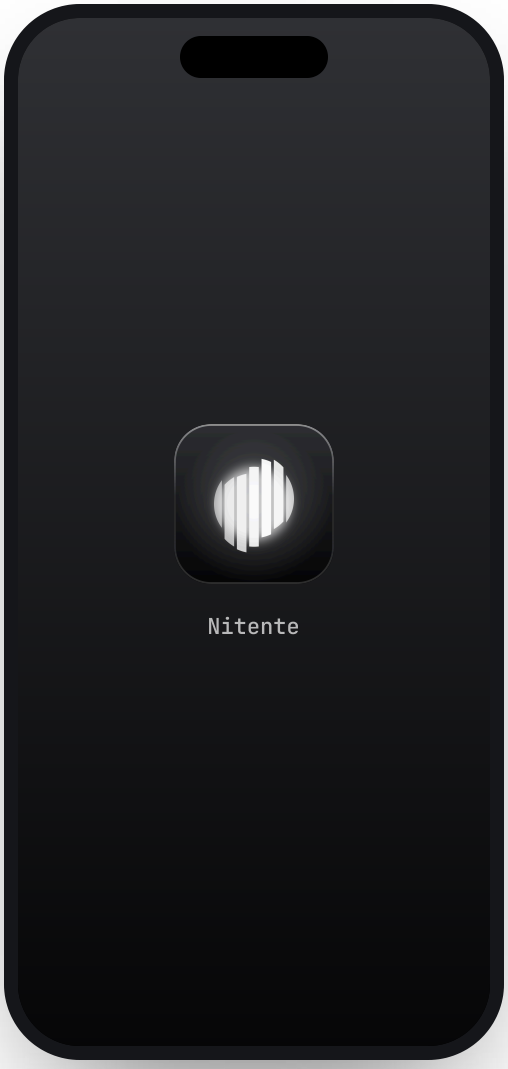


Libreta · Libreta



Sticker · Sticker

Pantallas



Pantalla de carga



Pantalla de inicio



Notificación

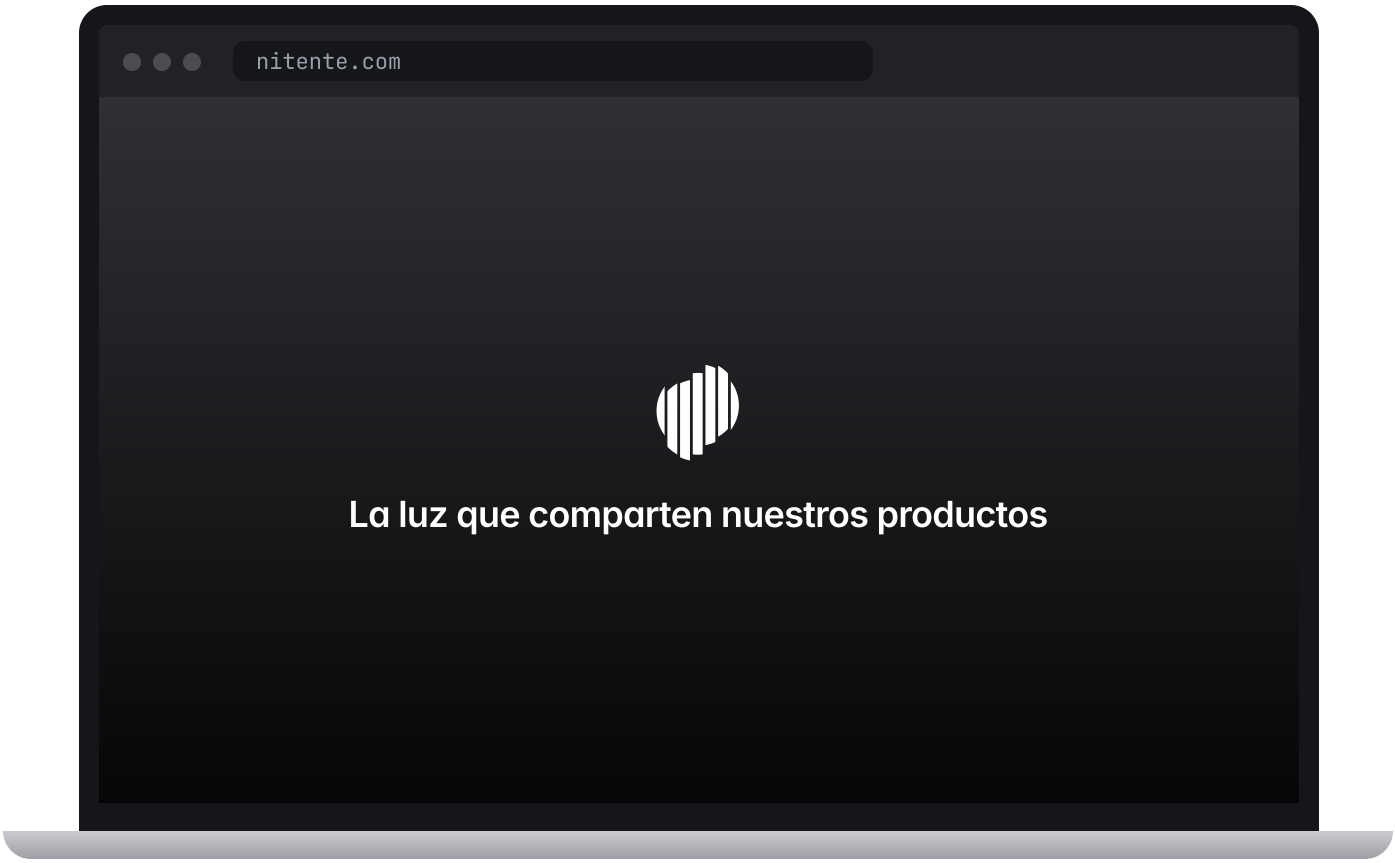


Ilustración de la portada de nitente.com, con contenido de ejemplo.

Ropa y objetos



Camiseta · Camiseta



Hoodie · Hoodie



Gorra · Gorra, solo el símbolo



Tote bag · Tote bag



Taza · Taza

Reglas para la ropa y los objetos

En tela, se usa la versión de una tinta o la versión en color según el color de la prenda. El símbolo solo se usa cuando el nombre ya está cerca o el espacio es muy pequeño. Se bordan o estampan versiones planas, nunca el Reflect.

Uso por terceros

Otras personas pueden mostrar Nitente si respetan estas reglas. Si tu caso no está aquí, pregunta antes de publicar.

✓ Puedes

- Escribir «Nitente» para referirte a la empresa en noticias, reseñas y artículos
- Usar el logo sin modificar, en la versión que corresponde al fondo
- Decir que usas Nitente como cliente o que trabajas con nosotros
- Citar capturas con datos ficticios o con tus propios datos, sin exponer datos de terceros

× No puedes

- Usar el logo como si fuera tuyo o como sello de aprobación de tu servicio
- Insinuar que hay un respaldo, alianza o certificación que no existe
- Poner Nitente en el nombre de otro producto, empresa o dominio
- Modificar, animar o recolorear el logo; ni imprimirlo en productos para vender sin permiso

Texto de atribución sugerido

«Nitente» es el nombre de la empresa que crea Spinelle, Heliodore y Grenat.

Co-branding

Si el logo de Nitente aparece junto al de otra organización, el de Nitente no debe ser menos prominente ni parecer una fusión. Deja entre ambos una separación igual al alto del símbolo. Antes de publicar, envía un boceto.

Marca registrada: ™ y ®

Nitente se usa como marca, pero todavía no está registrada.

Estado	Marca en uso, sin registrar. No hay certificado de registro.
™	Se puede usar para señalar que se reclama la marca. Recomendado en la primera mención destacada de una pieza, no en cada aparición.
®	No se usa. Ese símbolo solo corresponde cuando el registro está otorgado, y solo para los productos y servicios registrados. Una solicitud pendiente no lo autoriza.
Alcance	Esta guía no es asesoría legal. La regla de uso de ™ y ® en Venezuela debe confirmarla un agente de propiedad intelectual antes de fijarla.

Inteligencia artificial

La IA generativa puede ayudar a trabajar más rápido. En Nitente se usa con revisión humana, sin datos sensibles y sin generar lo que identifica a la marca.

¿Puedo usar IA para esto?

Elige la tarea y el tipo de datos. La herramienta te da el veredicto y las condiciones.

Tarea

Redactar un borrador de texto

Datos que pegarías

Ninguno sensible

Sí, con revisión humana

- Revisión humana antes de usarlo.
- Contrasta cualquier cifra, norma o afirmación con una fuente.
- Puedes usar una herramienta aprobada.

Reglas

✓ Sí

- Usar IA para borradores, variantes, resúmenes y traducciones, siempre con revisión humana
- Rotular las imágenes realistas generadas con IA («Imagen generada con IA») y conservar la herramienta y la fecha
- Revisar sesgos en personas, géneros, edades, tonos de piel y lenguaje
- Usar solo herramientas que apruebe el responsable de la marca
- Contrastar cualquier cifra, norma o afirmación con una fuente humana

× No

- Pegar en una herramienta externa datos personales y de trabajo de quienes usan los productos
- Generar, redibujar o «mejorar» el logo o el símbolo: solo se usan los archivos del kit
- Generar retratos de personas reales ni de testimonios
- Publicar sin revisión texto que prometa funciones, precios, fechas o cumplimiento
- Incluir logos o marcas de terceros dentro de una imagen generada

Quién responde	La persona que publica la pieza, aunque la haya generado una herramienta.

Qué se guarda	Herramienta usada, fecha y, para imágenes, el indicador de «generado con IA» en el archivo cuando exista.
Metadatos	Las credenciales de contenido de algunas herramientas pueden perderse al exportar o subir el archivo a otra plataforma. Por eso el rótulo visible es obligatorio.

Cuándo rotular

Se rotula el contenido realista que podría confundirse con real. Una edición rutinaria (recortar, ajustar color) no necesita rótulo. Criterio de riesgo propuesto a partir de prácticas públicas; revisar con un abogado.

Fuentes: Adobe: credenciales de contenido · Ericsson: IA generativa de marca.

Lista antes de publicar

Una lista corta por tipo de pieza. Si no puedes marcar todo, la pieza no está lista.

- [ ] El logo es la versión correcta para el fondo (nunca blanco sobre claro)
- [ ] El texto cumple contraste 4,5:1 (3:1 si es grande)
- [ ] Las imágenes tienen texto alternativo
- [ ] «Nitente» está bien escrito y no lleva ®
- [ ] Los enlaces se probaron y la página se ve bien en móvil
- [ ] Ninguna afirmación promete lo que el producto aún no hace
- [ ] Los datos de ejemplo son ficticios y rotulados
- [ ] Las imágenes de IA están rotuladas

0 de 8. No publicar todavía: faltan 8.

Copiar pendientes

El avance no se guarda: es una ayuda para revisar, no un registro.

Declaración de accesibilidad

Nitente busca que su marca y sus piezas se puedan leer y usar por todas las personas.

Objetivo	WCAG 2.2, nivel AA, en este manual, en los sitios y en las piezas que se publican con la marca.
Qué hacemos	Verificamos contraste con cifras, no a ojo; probamos con teclado; respetamos «reducir movimiento»; usamos texto alternativo; no dependemos solo del color; usamos objetivos táctiles de 44 px o más.
Qué falta	Este manual no ha pasado una auditoría de un tercero ni pruebas con lectores de pantalla en varios sistemas. Es un compromiso de trabajo, no una certificación.
Casos conocidos	Algunos ejemplos de este manual muestran a propósito combinaciones que no cumplen (marcadas como «No») para enseñar qué evitar.
Dónde reportar	Escribe a hola@nitente.com con la página y lo que no pudiste hacer. Respondemos personalmente.
Última revisión	2 de noviembre de 2026

Qué exige WCAG 2.2 AA (resumen)

Contraste de 4,5:1 para texto y 3:1 para texto grande y componentes de interfaz; foco no oculto (2.4.11); alternativa al arrastre (2.5.7); objetivo mínimo de 24 × 24 px CSS con excepciones (2.5.8); autenticación accesible (3.3.8). Fuentes: WCAG 2.2 y 2.5.8. Si una norma local lo exige a productos como los de Nitente, no está verificado: se consulta a un abogado.

Aprobaciones

Una pieza nueva con la marca pasa por cuatro estados. Así nadie publica algo sin que se haya mirado.

1. **Borrador.** La persona que hace la pieza la prepara y pasa la lista antes de publicar.

2. **Revisado.** Una segunda persona comprueba logo, color, texto y afirmaciones.

3. **Aprobado.** El responsable de la marca da el visto bueno. Si la pieza toca datos personales y de trabajo de quienes usan los productos, interviene quien corresponda (contador, médico, abogado).

4. **Publicado.** Se archiva la versión final y se anota en el registro de cambios si afecta a la marca.

Responsable	Nitente.
Plazo	Respuesta en 3 días hábiles (propuesta; se ajusta con el uso).
Urgencias	Se pide por escrito y se aprueba con el mismo criterio, no con uno más laxo.
Excepciones	Se documentan con el motivo y la fecha.

Solicitud de aprobación

Pieza

Publicación en redes

Dónde se usa

Instagram

Fecha límite

viernes

```
Asunto: Solicitud de aprobación, Publicación en redes

Hola,

Solicito aprobación para: Publicación en redes.
Se usará en: Instagram.
Fecha límite: viernes.

Adjunto la pieza y confirmo que pasó la lista antes de publicar.

Gracias.
```

Copiar solicitud

Logos de terceros

Cuando Nitente nombra a otras marcas (tiendas de apps, bancos, redes), lo hace sin sugerir que lo respaldan.

✓ Sí

- Nombrar a un tercero en texto neutro, con la tipografía de este manual
- Usar las insignias de las tiendas sin modificarlas, en la versión del idioma
- Representar medios de pago con íconos propios (teléfono, flechas, billete) y texto
- Indicar «marca de su respectivo titular» donde corresponda

× No

- Recolorear, inclinar, animar o recortar las insignias de una tienda
- Poner el logo de un banco como si fuera un aliado o un respaldo
- Mezclar el logo de un tercero dentro del símbolo o del logo propio
- Usar nombres o íconos de otras plataformas móviles en las capturas de una tienda

Insignias de tienda: tamaño mínimo

Tienda	Medio	Alto previsto
App Store (Apple)	Pantalla	44

Cumple el mínimo

- Mínimo: 40 px de alto. Espacio libre alrededor: 10 px (1/4 de la altura).

REGLA	APPLE	GOOGLE
Mínimo en pantalla	40 px de alto	28 px
Mínimo impreso	10 mm de alto	7,6 mm
Espacio libre	1/4 de la altura	1/4 de la altura
Modificar	No (ni inclinar ni animar)	No (ni color ni proporciones)
Idioma	«App Store» nunca se traduce	Usar la versión localizada
Orden	Una insignia por pieza; si hay otras plataformas, la de Apple va primero	Igual o mayor que las demás

Fuentes: Pautas de marketing de Apple · Insignias de Google Play.

Las reglas para logos de bancos, Zelle y otros medios de pago no se verificaron en una guía propia de cada uno: el criterio de este manual es el uso nominativo, y se consulta a un abogado antes de mostrar un logo de terceros.

Producción e impresión

Lo que hay que saber antes de pedir una tirada.

Calculadora de sangrado

Ancho final (mm) 90

Alto final (mm) 50

Sangrado (mm) 3

Archivo con sangrado: 96 × 56 mm

- Tamaño final: 90 × 50 mm. Márgenes de seguridad para texto: al menos 3 mm hacia dentro del corte.

FORMATO	MEDIDA	USO HABITUAL
Carta	215,9 × 279,4 mm	Documentos
A4	210 × 297 mm	Documentos
Tarjeta de presentación	90 × 50 mm	Confirmar con la imprenta (también se usa 85 × 55 mm)

✓ Sí

- Entregar PDF con sangrado y marcas de corte si hay fondo a sangre
- Pedir una prueba de color física antes de la tirada
- Usar la versión de una tinta negra en papel barato o fotocopia
- Anotar el nombre de la imprenta y la fecha de la prueba en el registro de cambios

× No

- Aprobar el color solo por pantalla
- Dar por hecho que el CMYK de este manual es el definitivo
- Imprimir el símbolo por debajo de su tamaño mínimo
- Usar el degradado Reflect en papel

Sin verificar

Los formatos locales, el sangrado de 3 mm, la disponibilidad de Pantone y el comportamiento del negro en papel económico son criterios generales de imprenta que no se verificaron con una imprenta venezolana. Los valores CMYK de este manual son aproximaciones del HEX sin perfil de color.

Idioma y formatos

Nitente se escribe primero en español. Este es el glosario y las reglas de formato para mantener un solo criterio.

Formatos

Monto

1234,56

Fecha

11/02/2026

Formato

Español de Venezuela

NÚMERO	MONEDA	FECHA
1.234,56	Bs. 1.234,56 · USD 1.234,56	02/11/2026

REGLA	ESPAÑOL DE VENEZUELA (PROPUESTA)	INGLÉS
Número	1.234,56	1,234.56
Fecha	02/11/2026	November 2, 2026
Moneda	Bs. 1.234,56 · USD 1.234,56	VES 1,234.56 · USD 1,234.56
Tratamiento	«Tú», salvo lo definido en la voz de la marca	You

Sin verificar

Los formatos del español de Venezuela son una propuesta de diseño, y el uso real varía (algunas personas usan punto decimal por influencia del dólar). La moneda oficial sigue el código VES tras la reconversión de octubre de 2021; el símbolo «Bs.» no se verificó con el BCV. Para cifras en un producto se guarda el código y «Bs.» es solo una etiqueta de presentación. Confirmar con un contador.

Glosario

Buscar un término

Escribe para filtrar

ESPAÑOL	INGLÉS
Empresa	Company
Producto	Product
Equipo	Team
Sello	Endorsement
Marca	Brand
Manual de marca	Brand guidelines

Reglas de traducción: usar un verbo repetido por acción, evitar modismos, escribir la moneda con su código de tres letras y mantener una sola traducción por término. Basado en la guía de Mailchimp para escribir para traducción.

Descargas

Cada pieza está en SVG (vector, editable) y PNG (para uso directo). El kit completo incluye además los maestros editables.

Kit completo

SVG, PNG, favicon y maestros editables en un solo archivo.

Descargar el kit (ZIP)

Manual en PDF

Todo el manual para leer sin conexión o imprimir. Los widgets aparecen en su estado inicial.

Descargar el manual (PDF)

Tokens de color

Copia los colores como variables CSS, JSON o Tailwind, desde la sección de color.

Ir a los tokens

Tipografía

Inter y JetBrains Mono, de licencia libre (OFL). Descárgalas de su fuente oficial.

Inter JetBrains Mono

Biblioteca de archivos

La biblioteca de archivos con vista previa está en la versión web del manual.

Historial y pendientes

La edición 1.0 reúne todo lo anterior en un solo manual. Aquí queda detallado qué incluye y qué está pendiente, para que nadie dé por hecho lo que aún no existe.

Edición 1.0 · 2 de noviembre de 2026

ÁREA	CONTENIDO
Estrategia	Origen del nombre, misión, visión, valores con decisiones, público, posicionamiento, narrativa en tres longitudes, voz por canal, guía de redacción es-VE
Identidad	Logo, geometría del símbolo, versiones especiales, color y escala neutra, tipografía y composición, sistema Reflect, íconos, imágenes y luz, patrones
Sistema de diseño	Retícula y espaciado, movimiento, tokens, componentes (botones, campos, tarjetas, navegación, tablas, alertas), accesibilidad
Familia	Arquitectura de marca, tabla de uso del sello por pieza, lockups, convivencia, criterios para productos nuevos
Aplicaciones	Sitio web y SEO, redes, presentaciones, correo, documentos, prensa, señalética, QR y favicons, maquetas
Marco	Uso por terceros, marca registrada (™ y ®), descargas y gobernanza

Pendientes

PENDIENTE	ESTADO	QUIÉN
Constituir la entidad legal	Sin fecha	Fundador
Consulta con agente de propiedad intelectual sobre el registro	Sin iniciar	Fundador
Prueba de impresión para validar CMYK y asignación Pantone	Sin iniciar	Diseño
Plantillas de presentación (.pptx, .key) y documentos (.docx)	Por producir con las reglas de este manual	Diseño
Banco de fotografías propias	No existe; hoy se usa luz generada	Diseño
Auditoría de accesibilidad con usuarios de tecnología de apoyo	Sin iniciar	Producto
Pruebas físicas de bordado, relieve y grabado	Sin iniciar	Diseño
Correo de la empresa (hola@nitente.com u otro) para prensa y soporte	Por confirmar	Fundador
Revisión legal de textos de privacidad y términos	Sin iniciar	Abogado

Cómo se versiona

Mayor (2.0)	Cambia el logo, la paleta, la tipografía o la arquitectura de marca.
Menor (1.1)	Se agrega una página o una regla nueva sin romper lo anterior.
Parche (1.0.1)	Corrección de texto, enlace o valor.

Registro	Cada cambio se anota aquí con fecha y motivo. La tabla de cambios de «Gobernanza» resume las versiones.

Gobernanza y contacto

Un manual vivo tiene dueño, versión y un camino para las excepciones.

Responsable	Nitente
Aprobaciones	Las piezas nuevas que usen Nitente para terceros se aprueban antes de publicarse.
Excepciones	Escribe a hola@nitente.com con un boceto o mockup de cómo piensas usarlo.
Versión	1.0 · 2 de noviembre de 2026
Revisión	Cada vez que cambie el logo, el color o las reglas, y como mínimo una vez al año.

Registro de cambios

VERSIÓN	FECHA	CAMBIO
1.0	2 nov 2026	Primera publicación del manual.

Cómo mejorar este manual

Si una regla no te sirve o falta un caso real, cuéntalo en hola@nitente.com. Los manuales cambian con el uso.